

# **KRAFT** UR UTBILDNING.

Arrangör och ämne:	Föreningen som ordnar kursen
Kursens ämne:	Sociala medier, verktyg och föreningsverksamhet
Tid och plats	Tidpunkt, plats och kurslokal
Material	Egna bärbara datorer eller pektdatorer om kurslokalen inte har den utrustning som behövs. JHL-institutets datasalar kan också användas. Kursen förutsätter internetuppkoppling. Vissa av de program som behandlas på kursen är mobilapplikationer, deltagarna ska helst ha med egen telefon.

## Mall för kursprogram

### Lördag

10 – 11.30

Välkomst. Kursens mål och program.  
Dra nytta av sociala medier i föreningsverksamheten  
– föreningens ansvarig/ansvariga i frågor som gäller social media  
– föreningens anvisningar för social media och dataskydd

11.30 - 12.30

LUNCH

12.30 – 15.00

Introduktion till Facebook – genomgång av hur en förening kan skapa en egen sida eller grupp på Facebook, hur lägga till bilder och video.  
Inställningar på Facebook.

15.00 – 15.30

KAFFE

15.30 – 17.00

Introduktion till Twitter, Snapchat, Whatsapp, Messenger. Molntjänster och hur föreningen kan dra nytta av t.ex. Google Drive eller OneDrive.

20.00 -

Kvällsprogram

### Söndag

8 – 9

Frukost

9 – 11.30

Bildtjänster, t.ex. Instagram och Pintrest, videotjänster såsom Periscope och Youtube.

11.30 - 12.30

LUNCH

13.30 – 14.00

Samma ämne fortsätter

14.30 – 15.30

KAFFE

15.00 – 16.00

Planläggning; hur fortsätta efter kursen och vilka verktyg kan föreningen börja använda. Slutdiskussion och kursavslutning

