

## Somevinkkejä JHL:n yhdistyksille

Sosiaalisella medialla (somella) tarkoitetaan kanavia, joissa viestintä on vuorovaikutteista ja joissa jokainen voi toimia sisällöntuottajana. Some on nopea vaikuttamis-, tiedotus- ja viestintäkanava sekä tehokas myös kriisiviestinnässä.

### 1. Utta somekanavaa perustaessa pohdittava

- Tavoitteet sosiaalisen median läsnäololle: onko tarve määräaikaista vai jatkuvaa
- Päivitystiheys sekä julkaisusuunnitelma (mitä ja kuinka usein)
- Ylläpitoon tarvittavat resurssit (vastuuhenkilöt ja heille tarvittavat oikeudet)
- Keskustelun seurantaan ja vastaamiseen liittyvät käytännöt (moderointi)
- Miten kohderyhmää puhutellaan
- Mitä teemoja käsitellään ja mitä ei
- Millä tavoin kanavasta kerrotaan kohderyhmille

Kanavasta tulee käydä ilmi ylläpitäjä eli minkä yhdistyksen sometili on kyseessä. Jos käytät JHL:n logoa, on sen yhteydessä mainittava yhdistyksen nimi. Kiinnitä huomiota visuaalisuuteen ja kanavan nimeämiseen sekä selkeään osoitteeseen.

### 2. Sisällöt kiinnostavat: kerro, tykkää ja jaa

Kun yhdistykset kertovat somessa toiminnastaan ja liiton toiminnasta, saamme tällöin yhteisille sisällöille mahdollisimman suuren yleisön ja sitä kautta vaikuttavuutta. Yhdistykset voivat kertoa somessa mm. seuraavista asioista:

- Yhdistyksen uutiset ja muut ajankohtaiset
- Yhdistyksen tapahtumat ja tilaisuudet (ennakkomarkkinointi + kuvia jälkikäteen)
- Liiton tapahtumat, uutiset ja tiedotteet
- Jäsenpalvelu (kysymyksiin vastaaminen ja informaatio)
- Jäsenhankinta
- Kiinnostavat työelämäuutiset mediasta ym.

Pohtikaa etukäteen linjaukset yhdistyksen somekanavissa mainostamiseen esimerkiksi vaalien yhteydessä. Yleensä on hyvä ratkaisu pitää kanavat yhdistyksen toimintaa tukevina, ei esimerkiksi henkilön tai jonkun ryhmän tavoitteita tukevina. Liiton kanavissa ei mainostusta sallita muutoin kuin niissä kampanjoissa, joissa JHL on itse osallisena.

### 3. Suosituimmat somekanavat

JHL:n jäsenten keskuudessa suosittuja kanavia ovat erityisesti Facebook, Twitter ja Instagram.

**Facebook** on vuorovaikutteinen, nopea, myönteinen ja rentokin tapa tavoittaa jäseniä. Sivut tai

ryhmä voi olla kaikille avoin tai suljettu, jolloin mukaan hyväksytään vain jäsenet. Avoin sivu sopii myös jäsenhankintaan. Facebookin uutisvirtaan nousevat helpoimmin julkaisut tässä järjestyksessä: videot, kuva + linkki, pelkkä kuva, teksti + linkki, pelkkä linkki, teksti.

**Twitter** tavoittaa median ja päättäjät. Monet toimitukset ja toimittajat seuraavat twitteriä aktiivisesti ja sitä kautta voi ottaa kantaa, saattaa asioita julkiseen keskusteluun ja esim. maakunnalliseen mediaan. Twiitin huomioarvoa voi lisätä kuvilla.

**Instagramin** kautta voi välittää ja jakaa kuvia esim. yhdistyksen tapahtumista. Hyvä keino välittää tunnelmia, kuva kertoo aina enemmän kuin sanat. Erityisesti nuorten suosima kanava.

## 4. Hashtag eli aihetunniste

Hashtag eli aihetunniste kokoaa tiettyä aihetta koskevan keskustelun samaan paikkaan. Jokainen voi hakea aihetunnisteiden avulla palveluista itseä kiinnostavia keskustelunavauksia, mielipiteitä ja linkkejä. Suosittelemme käyttämään aihetunnisteita mahdollisimman usein somekirjoituksissa, esim. #jhl, #jhlledustajisto, #jhlnenäpäivä, #ayvoimaa, #ammattiliitto.

## 5. Keskustelemisen pelisäännöistä

Samat periaatteet, jotka koskevat JHL:n toimintaa yleisesti, pätevät myös sosiaalisessa mediassa. Jokaisen JHL:n yhdistyksen toiminta vaikuttaa kuvaan koko liitosta. Puhuttele jäseniä ja muuta yleisöä kunnioittavasti. Älä mustamaalaa, esitä henkilökohtaisia loukkauksia tai ota osaa käytökseen, jota ei hyväksyttäisi yhdistyksessä, JHL:n toimipisteissä tai työpaikoilla. Muista myös tekijänoikeudet (mm. kuvat ja musiikki).

Älä puhu (ei edes suljetuissa ryhmissä) luottamuksellisista asioista, joihin liittyy salassapitovelvollisuuksia tai yksityisyyden suojan piiriin kuuluvia asioita. Älä puhu asioista, joita ei vielä ole tarkoitettu julkaistavaksi. Muista, että myös suljetuista ryhmistä tiedot saattavat päätyä julkisuuteen ja ylipäättään kaikki netissä julkaistu aineisto säilyy julkisena pitkään.

Tarkista jakamasi tiedon oikeellisuus, merkitse tiedon lähteet sekä korjaa muiden levittämää virheellistä tietoa.

On tärkeää seurata ja osallistua julkaisujen aiheuttamaan keskusteluun. Faktoihin perustuva argumentointi on paras keino vastata kritiikkiin.

Kanavan ylläpitäjillä on velvollisuus poistaa epäasialliset, herjaavat, alatyyliset ja rikokseen kehottavat kommentit. Äärimmäisissä tapauksissa asiattomuuksia julkaisevat voi sulkea ulos tileiltä.

Jos tuot henkilökohtaisessa profiilissasi esiin aktiivisuutesi tai jäsenyytesi liitossa ja/tai yhdistyksessä, on suositeltavaa välttää JHL:n arvojen vastaisia tuki- ja kannatusryhmiä. Yksityinen ja julkinen rooli sekoittuvat sosiaalisessa mediassa helposti.

\*\*\*\*

Ohje 12.2.2020 / JHL:n viestintä