

Ohjeistus JHL-yhdistyksille Facebook-arvonnan järjestämiseen

Tässä ohjeessa opastetaan yhdistyksiä Facebookissa tapahtuvan arvonnän järjestämiseen

Ohjeen sisällysluettelo:

Aluksi kerromme, ”Mitä sinun on tärkeää tietää Facebook-arvonnan järjestämisestä”:

1. Facebook-arvontoja ohjaava lainsäädäntö sekä Facebookin normit
2. Mieluummin arvonta kuin kilpailu
3. Mitä arvonnän yhteydessä tulee aina kertoa
4. Vapaaehtoisia sääntöjä arvonnän tueksi
5. Mitä voidaan ja mitä ei voida edellyttää osallistujalta Facebookissa
6. Älä suoraan julkaise Facebook-arvontaa identtisenä Instagramin puolelle
7. Arvontojen verotus
8. Arvonta tuo parhaillaan positiivista näkyvyyttä yhdistyksellesi

Lopuksi tarjoamme ”Viestintämateriaaleja arvonnän järjestämiseen”:

9. Esimerkki arvontatekstistä Facebookissa:
10. Kilpailun sääntöjen kertominen

Mitä sinun on tärkeää tietää Facebook-arvonnan järjestämisestä?

1. Facebook-arvontoja ohjaava lainsäädäntö sekä Facebookin normit

On hyvä tietää, että useat eri lait velvoittavat Facebook-arvontojen järjestäjää:

- *Kuluttajansuojalaki* edellyttää mm. selkeät osallistumisehdot arvonnalle
- *Yleinen tietosuojasetus* (GDPR) määrittää henkilötietojen käsittelyä
- *Arpajaisverolaki* määrittää arvontojen verotusta

Lisäksi:

- *Facebookin yhteisönormit* määrittävät, mikä on sallittua ja kiellettyä Facebookissa.

2. Mieluummin arvonta kuin kilpailu

Tilanteessa, jossa voittaja valitaan sattuman perusteella, kannattaa käyttää mieluummin sanaa ”arvonta” kuin ”kilpailu”.

”Kilpailu” on hankalampi järjestää, sillä silloin tulee määritellä tarkasti voittoon oikeuttava tieto tai taito ja miten sitä mitataan.

3. Mitä arvannon yhteydessä tulee aina kertoa

[Kuluttaja-asiamiehen](#) mukaan arvannon yhteydessä osallistumisehtojen on oltava selkeitä, yksiselitteisiä ja helposti saatavilla.

Markkinointiaineistossa on aina kerrottava:

- arvannon järjestäjä
- arvannon alkamis- ja päättymisaika
- milloin arvonta tapahtuu
- kuinka voittajille ilmoitetaan voitosta ja palkinnon luovuttamisesta

Lisäksi on ilmoitettava, että jokaisen osallistujan on vapautettava Facebook tai Instagram kaikesta vastuusta (=vastuuvapautuslauseke).

Yleensä riittää, kun sanoo, että ”*Facebook ei ole mukana arvonnassa, eikä sponsoroi, suosittele tai hallinnoi kampanjaa millään tavalla*”.

4. Vapaaehtoisia sääntöjä arvannon tueksi:

Nämä ovat vapaaehtoisia sääntöjä, mutta voivat helpottaa arvannon järjestämistä eri tilanteissa.

- Jos arvannon voittajaan ei saada yhteyttä:
 - Sääntöihin voi määritellä minkä ajan voittajan vastausta odotetaan, jonka jälkeen arvonta suoritetaan uudelleen.
- Jos arvannon kommentteihin tulee ei-toivottua sisältöä:
 - Sääntöihin voi kirjata, että arvontaan osallistuminen voidaan evätä epäsopivan toiminnan vuoksi.
- Jos julkaisija haluaa muuttaa sääntöjä:
 - ”Pidätämme oikeuden sääntömuutoksiin” kannattaa kirjoittaa sääntöihin varmuuden vuoksi.
- Jos arvannon voittaja ei halua tai voi vastaanottaa palkintoa:
 - ”Järjestäjä ei vastaa toimittamisen esteistä ja arvannon voittaja vastaa voiton hyväksymisestä aiheutuvista kuluista. Voittaja voi myös kieltäytyä voitosta ja tällöin järjestäjä arpoo palkinnon uudestaan.”

Lisäksi on hyvä mainita, miten henkilötietoja käsitellään [yleisen tietosuojasetuksen](#) (GDPR) mukaisesti. Mainita voi esimerkiksi näistä seikoista:

- Järjestäjä saa tietoonsa osallistujan Facebookille tai Instagramille ilmoittamansa nimen, julkisen profiilikuvan sekä muut palvelussa julkisesti näkyväksi määritetyt tiedot.
- Järjestäjä ei käsittele tietoja Facebookin tai Instagramin ulkopuolella, eikä tietoja kerätä tai yhdistetä muihin rekistereihin ilman rekisteröidyn suostumusta ja informointia. Henkilötietoja ei myöskään luovuteta kolmansille osapuolille tai käytetä suoramarkkinointiin. Voittajan tietoja käytetään palkinnon lähettämiseen.
- Arvontaan osallistuessaan osallistuja myöntää järjestäjälle oikeuden julkaista nimensä järjestäjän kanavissa ilman erillistä suostumusta tai korvausta. Tieto voittajasta jää näkyvään julkisesti arvontajulkaisun yhteyteen.

5. Mitä voidaan ja mitä ei voida edellyttää osallistujalta Facebookissa

[Facebookin yhteisönormien](#) mukaan arvonnän järjestäjä voi asettaa ehtoja osallistujalle seuraavasti:

- Organisaation Facebook-sivujen tykkäämistä
- Arvontapäivityksestä tykkäämistä tai siihen reagoimista
- Yksityisviestin lähettämistä
- Arvontapäivityksen kommentointia.
- Voit myös määritellä tarkemmin, mihin kommentissa vastataan. Kysymys tai vastaava kannattaa liittyä yhdistyksen kannalta olennaiseen toimintaan (kuten ammattialaan tai yhdistyksesi toimintaan), jotta samalla voidaan tuoda näkyvyyttä yhdistykselle tärkeille teemoille.

Sen sijaan Facebook-arvonnassa *on kiellettyä* edellyttää osallistujalta:

- Edellyttää osallistujaa merkitsemään eli tägäämään kaveria julkaisun kommenttikenttään.
 - Voit kuitenkin sanoa esimerkiksi "Osallistu arvontaan tykkäämällä tästä päivityksestä ja kommentoimalla minkä värinen tuote olisi mieleisesi. Kuka kavereistasi haluaisi saman värisen tuotteen?". Näin kaverin mainitseminen ei ole ehto osallistumiselle vaan vapaaehtoinen vastaus kysymykseen.
- Edellyttää jakamaan päivitystä omalle tai kaverin aikajanelle
- Edellyttää vaihtamaan profiili- tai kansikuvaa

6. Älä suoraan julkaise Facebook-arvontaa identtisenä Instagramin puolelle

Instagramin puolella arvontaan osallistumiselta voidaan vaatia hieman enemmän kuin Facebookin puolella. Siksi arvontaa ei välttämättä kannata julkaista identtisenä molemmissa sovelluksissa.

Instagramissa voit edellyttää osallistujalta:

- Kommentointia
- Kaverin tägäämistä kommenttiin
- Storyssa jakamista
- Päivityksestä tykkäämistä
- Profiilin seuraamista

Kiellettyä on virheellinen merkitseminen kuviin. Esimerkiksi pyydetään merkitsemään aihetunnisteella tai @-merkin kautta jonkin julkisuudenhenkilön tai tunnetun yrityksen, joka ei liity arvontaan lainkaan.

7. Arvontojen verotus

Arvonnan järjestäjän on huolehdittava siitä, että palkinnoista maksetaan lakisääteiset arpajaisverot.

Veroa ei kuitenkaan tarvitse maksaa tilanteessa, jossa yksittäisen voittajan saaman palkinnon arvo ei ylitä 100 euroa vuoden aikana.

8. Arvonta tuo parhaillaan positiivista näkyvyyttä yhdistyksellesi

Kun suunnittelet somearvontaa, kannattaa miettiä, mitä positiivista näkyvyyttä voisit arvannon kautta saavuttaa.

Mitä kysymyksiä haluat laittaa yleisösi pohtimaan? Mistä asiasta haluat kertoa yleisöllesi? Mitä haluat markkinoida?

Huomaa, että liian haastava tai epämääräinen kysymys ei kannusta vastaamaan.

Toimivin palkinto – tai osa siitä – liittyy yhdistyksesi toimintaan sekä tekee yhdistyksesi brändiä tunnetummaksi. Palkinto voi olla myös kutsu tilaisuuteen tai kurssille. Pohdi, mikä palkinto on tarpeeksi houkutteleva kohderyhmällesi.

Jos julkaiset arvontaan liittyvän kuvan, kiinnitä huomiota kuvan laatuun. Arvonnat saavat usein somessa normaalia postausta enemmän näkyvyyttä.

Viestintämateriaaleja arvannon järjestämiseen

9. Esimerkki arvontatekstistä Facebookissa:

Alla esimerkki arvonnasta, jossa on huomioitu asiat, jotka tulee aina kertoa arvannon yhteydessä.

Voit käyttää tätä tekstiä pohjana kilpailua järjestäessä ja vaihtaa siihen tarvittavat tiedot mm. omasta yhdistyksestäsi, itse kilpailusta sekä palkinnosta.

Osallistu arvontaan ja voit voittaa 2 kpl lippuja Helsingin Kirjamessuille 2022!

Facebook-arvontaan voit osallistua 1.-15.10.2022 välillä kirjoittamalla tämän julkaisun alle, kuka on sinun suosikkikirjailijasi.

Arvonnan järjestää Ankkalinnan kirjailijat -yhdistys. Kaikkien arvontaan osallistuvien kesken arvotaan 5 kpl kahden hengen lippupaketteja.

Liput ovat voimassa Helsingin Kirjamessujen ajan 27.10.-31.10.2022. Yhden palkinnon arvo on 34 euroa (17 euroa per lippu).

Voittajat arvotaan 16.11.2022. Otamme yhteyttä voittajiin tägäämällä heidät arvontapostaukseen sekä yksityisviestillä.

Facebook ei ole mukana arvonnassa, eikä sponsoroi, suosittele tai hallinnoi tätä kampanjaa millään tavalla.

Lue kilpailun säännöt tämän postauksen kommentteista!

10. Kilpailun sääntöjen kertominen

Arvonnan järjestämistä helpottuu, kun kerrot osallistujille kilpailun säännöt postauksen yhteydessä. JHL:n viestintä on koostanut yhdistyksiä varten säännöt, jotka voit kätevästi liittää postaukseen mukaan arvontapostauksen kommentteissa.

- Voit linkata kommentteihin säännöt suoraan JHL:n verkkosivuilta:

[JHL-yhdistys Fb-arvonnan säännöt 2022](#)

- Tai vaihtoehtoisesti voit kopioida tiivistelmän ohjeista suoraan postauksen kommentteihin:

Kilpailun säännöt:

- Arvonta on avoin kaikille 16 vuotta täyttäneille Suomessa vakituisesti asuville henkilöille. Mikäli palkinnossa on ikäraja (esimerkiksi 18 vuotta), arvonta suoritetaan sen mukaisesti.
- Jos voittajaan ei saada yhteyttä tai jos hän ei toimita yhteystietojaan viikon kuluessa, arvonta suoritetaan uudelleen.

- Palkinto toimitetaan voittajille arvonnän järjestäjän kustannuksella. Palkinto on voittajalle veroton.
- Palkintoa ei voi vaihtaa rahaksi, eikä sitä voi siirtää kolmannelle osapuolelle. Järjestäjä ei vastaa palkinnon toimittamisen esteistä, eikä voiton hyväksymisestä aiheutuvista kuluista tai siitä, mikäli voittaja ei voi vastaanottaa palkintoa. Voittaja voi myös kieltäytyä voitosta ja tällöin palkinto arvotaan uudelleen.
- Arvontaan osallistuminen voidaan evätä epäsojivan toiminnan, kuten sääntörikkomusten tai epäasiallisten somekommenttien vuoksi.
- Arvonnän yhteydessä annettuja henkilötietoja käsitellään voimassa olevan henkilötietolain mukaisesti. Tietoja ei esimerkiksi luovuteta kolmansille osapuolille, eikä käytetä suoramarkkinointiin.
- Osallistuessaan osallistuja myöntää järjestäjälle oikeuden julkaista nimensä omissa kanavissaan ilman erillistä suostumusta tai korvausta.
- Arvonnän järjestävän yhdistyksen hallituksen jäsenet ja heidän perheenjäsenensä eivät voi osallistua tähän arvontaan.
- Pidätämme oikeuden sääntömuutoksiin.

Jos sinulla on mitä tahansa kysyttävää ohjeisiin liittyen, voit olla yhteydessä JHL:n viestintään.

Helsingissä 18.10.2022