

TEEMA: edustajistovaalit

# aktiivi

3 ■ 2011 JHL – Julkisten ja hyvinvointialojen liitto



# a 30 2011

SISÄLTÖ:

## Toimitsijalta

**Pekka Soini** ..... 11

**Vaalikone vie viestiä  
äänestäjille** ..... 18

**Liittovaalit alueiden  
näkökulmasta** ..... 18

## Kentältä

**Marja-Leena  
Kukkasmäki** ..... 27

**Aktiv på svenska s. 28-31**

**Förbundsvalet: Bonga  
JHL:s valbil** ..... 28

**Tio plus ett tips för  
valarbetet** ..... 30

**Kolumn av  
Pekka Soini** ..... 31

TEEMA



## Edustajistovaalit 2012

**JHL:n voi bongata tien päältä tai mainoksista**... 6

**Ehdokkaille selkänjojaa strategiasta** ..... 8

**Kausi loppuillaan, uusi alkamassa** ..... 12

**Vinkejä ehdokkuuteen** ..... 16

aktiivi 4/2011

Lehti ilmestyy joulukuussa

Teemana: uudet sopimukset

## **Julkaisija**

Julkisten ja hyvinvointialojen liitto  
JHL  
ISSN 1795-7354  
Levikki 13 500

## **Päätoimittaja**

Kauko Ala-Nikula

## **Toimitussihteeri**

Juhani Heinonen

## **Aktiv på svenska**

Benita Kopra

## **Katuosoite**

Sörnäisten rantatie 23

## **Postiosoite**

PL 101  
00531 Helsinki

## **Puhelin**

010 77031 (vaihde)

## **Faksi**

010 7703410

## **Sähköposti**

etunimi.sukunimi@jhl.fi

## **Taitto**

Jussi Heinonen

## **ww**

## **Paino**

Forssa Print, Forssa  
2011



## **Paikkoja muutosjohtajille**



■ ■ Usein on tullut kirjoitettua, kuinka julkiset palvelut ja liitto ovat suurten muutosten keskellä - ja aina niistä on selvitty. Nyt vain tuntuu, että muutokset oikeasti ovat, ei vain kynnyksellä vaan jo porstuan puolella.

Jos kysytään rahakirstujen vartijoilta, niin he kertovat, että hyvinvointipalveluja maksetaan jo velkarahalla. Toinen asia on se, että velkaantuminen on saatu aikaan verotusta keventämällä. Joka tapauksessa niukkasvuodet ovat edessäpäin - kunta- ja muutkin rakenteet uusitaan säästöjä tavoitellen.

Palvelutarve kasvaa vanhusväestön kasvaessa. Palveluita ja työvoimaa suunnataan uudelleen. Yksityiset haluavat osansa vanhuspalveluiden kakusta.

Palveluiden tuloksellisuuden parantaminen on megatrendi, joka toteutuu, sitä paremmin mitä oivaltavammin ja valppaammin olemme itse sitä tekemässä.

Suuri osa JHL:n aktiiveista vaihtuu ja nuorentuu, toivottavasti saamme paljon uusia toimijoita, intoa ja uudenlaista osaamista.

Maaliskuussa valitaan 120 edustajaa liiton edustajistoon, mutta jo nyt tiedetään, että päättäjät vaihtuvat tiuhempaan - osa valitaan JHL:n hallitukseen, osa jää eläkkeelle tai vaihtaa alaa. Viiden vuoden aikana nyt valittavista tai varamiehistä päättäjän paikalle istuu ehkä parisataa JHL:läistä.

Vaaleissa on mukana myös uusia ryhmiä, uusimpana rautatieläiset, jotka liittyvät JHL:n jäseniksi vuoden vaihteessa. Myös opiskelijajäsenet voivat saada vaaleissa näkyvän roolin - opiskelijajyhdistys on liiton suurin jäsenyhdistys.

Perinteisesti vain vasemmistopuolueet/sitoutumattomat ovat läpäisseet tiukan edustajistovaaliseulan. Näissä vaaleissa tämäkin perinne voi murtua.

Viime vaalien jälkeen on syntynyt kokonaan uusi, yhteisöllinen viestintämaailma, mutta työpaikalla näkyminen voi olla entistä tärkeämpää ja vaikuttavampaa.

Aktiivisella, kantaa ottavalla, keskustelevalle ehdokkaalla on nyt hyvät mahdollisuudet läpimenoon ja mahdollisuus myös vaikuttaa.

Muutos on aina myös mahdollisuus.

KAUKO ALA-NIKULA  
PÄÄTOIMITTAJA

## Henkilöstörahasolaki kunta-alalla

■ Kunta-alalle on tullut 2011 alusta voimaan uusi henkilöstörahasolaki. Siihen liittyvistä ohjeista on nyt yksimielisyys pääsopijajärjestöjen edustajien kesken.

Henkilöstörahasolain tarkoituksena on edistää koko henkilöstöä koskevien palkitsemisjärjestelmien käyttöä ja siten parantaa tuottavuutta ja kilpailukykyä. Lain tarkoituksena on myös parantaa työnantajan ja henkilöstön vuorovaikutuksellista yhteistoimintaa ja henkilöstön taloudellisia osallistumismahdollisuuksia.

Työntäjä päättää henkilöstörahasokelpoisesta tulospalkkiojärjestelmästä ja henkilöstö vastaavasti henkilöstörahason perustamisesta ja sen säännöistä sekä hallinnosta. Uusi henkilöstörahasolaki mahdollistaa, että kuntiin ja kuntayhtymiin voidaan perustaa henkilöstön hallinnoima henkilöstörahaso.

## Alakohtaisten neuvottelujen ajankohta

■ Työmarkkinoiden keskusjärjestöt esittävät, että alakohtaiset työ- ja virkaehtosopimusneuvottelut käydään 24.11.2011 klo 16 mennessä.

Edellisestä aikarajasta voidaan poiketa, jos työ- tai virkaehtosopimusneuvottelujen käymiselle aiemmin sovitun neuvotteluajataulun mukaisesti on olemassa hyväksyttävä syy, kuten esimerkiksi jo sovittujen työ- tai virkaehtosopimusten sisällöllistä uudistusta valmistelevien työryhmien aikataulut.

Mikäli alakohtaiset sopimusosapuolet ovat yhtä mieltä siitä, että ne käyvät neuvottelut aiemmin sopimansa neuvotteluajataulun mukaisesti, tulee osapuolten yhteisesti ilmoittaa omille keskusjärjestöilleen 24.11.2011 mennessä, sitoutuvatko ne solmaan työ- tai virkaehtosopimusratkaisun kohdan, joka sisältää mm. palkkaratkaisut.

### Sopimuksen kattavuus

Keskusjärjestöt edistävät omilla toimenpiteillään sekä yhteistyöllään tämän ratkaisun mahdollisimman kattavaa toteutumista työmarkkinoilla.

Työ- ja virkaehtosopimusosapuolten tulee ilmoittaa omille keskusjärjestöilleen kirjallisesti 24.11.2011 kello 16 mennessä tämän sopimuksen mukaisten ratkaisujen solmimisesta.

Työmarkkinoiden keskusjärjestöt arvioivat sopimuksen kattavuutta 25.11.2011, jonka jälkeen ne ilmoittavat kattavuudesta yhteisesti valtioneuvostolle.

Jos sopimuksen kattavuus ei ole riittävä eivätkä keskusjärjestöt sen vuoksi sitoudu kohdan 2 mukaisiin työelämän kehittämiskäytäntöihin, työ- ja virkaehtosopimusosapuolilla on oikeus irtaantua tekemistään sopimuksen mukaisista ratkaisuksista.

Mikäli JHL:n edustamilla aloilla päästään neuvottelutulokseen, kokoontuu JHL:n edustajisto ennen määräaikaan (24.11) päättämään neuvottelutuloksen hyväksymisestä tai hylkäämisestä. (JH)

## Kunta-alalle nelivuotinen työsuojelun valvontahanke

■ Työsuojeluhallinto käynnistää neljä vuotta kestävänsä valtakunnallisen kunta-alan työsuojelun valvontahankkeen. Hanke kattaa vuodet 2012 – 2015. ”Turvallinen, terveellinen ja tuottava kuntatyö 2015”-nimisen hankkeen keskeisenä tavoitteena on kunta-alan työpaikkojen turvallisuusjohtamisen ja työturvallisuuden hallinnan parantaminen.

Hankkeessa kiinnitetään erityistä huomiota työpaikan johdon vaikutusmahdollisuuksiin turvallisen ja terveellisen työn ja työolosuhteiden turvaamiseksi.

Valvonta työsuojelutarkastuksineen käynnistyy kunnissa ja kuntayhtymissä syksyllä 2012. Tarkastuksilla valvotaan työsuojeluyhteistoiminnan organisoituneisuutta ja suunnitelmallisuutta, työpaikan työterveyshuollon järjestämistä sekä käytäntöjä työpaikan keskeisten työturvallisuusriskien hallintaan.

## Taluskriisi aiheutti työvoiman jaon kahteen

■ Vuonna 2008 käynnistynyt taluskriisi merkitsi yli viiden miljoonan työpaikan menetykset Euroopassa. Kriisin jälkeen työllisyyskehitys on EU-alueella jakautunut kahtia.

Työllisyyden kasvu on jatkunut parhaiten palkatuissa ammateissa, laajalti tietointensivisissä palveluissa sekä liikelämän palveluissa. Sen sijaan palkkahaitarin keskivaiheilla on tapahtunut jatkuvaa työvoiman vähenemistä. Esimerkiksi rakentamisessa ja valmistavassa teollisuudessa työpaikat ovat vähentyneet.

Myös sukupuolten välillä tapahtui taluskriisin aikana selvä jako kahteen. Miehet menettivät työpaikkansa huomattavasti useammin kuin naiset. Toisaalta taas ikääntyneiden työpaikat lisääntyivät, kun samaan aikaan nuorisotyöttömyys EU:n alueella kasvoi.

Tiedot käyvät ilmi Euroopan työ- ja elinolojen tutkimuslaitoksen Eurofoundin vuosien 2008–2010 kehitystä kuvaavasta työllisyyskatsauksesta. | Terve Työ

UUTISET KOKOSI  
KAUKO ALA-NIKULA

## Kirjat: Työelämän pelikentällä

■ Työelämän voi nähdä pelinä, jossa on säännöt, mutta yhtä vähän kuin Afrikan tähdessä tai Monopolissa, ei pelin kulku ole kenenkään hallittavissa. Sattuma, onni, suhdanteet tai jokin muu muuttuja voi puuttua peliin, muuttaa sen kulun ja vaikuttaa pelaajan/työntekijän asemaan.

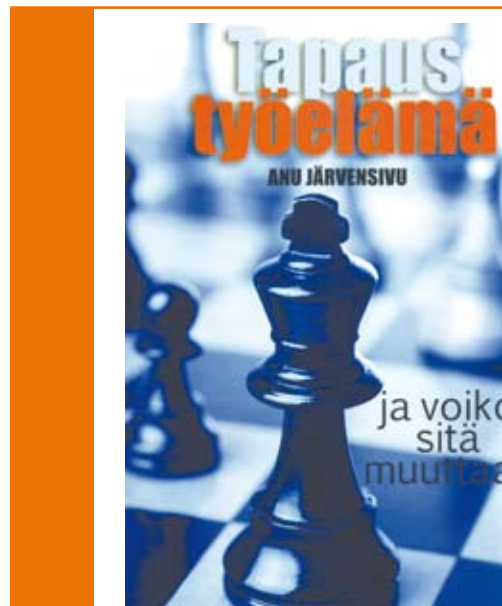
Peliteorian tukeutuu Tampereen yliopiston työelämän tutkija Anu Järvensivu vajaan vuosi sitten ilmestyneessä kirjassaan *Tapaus työelämä*.

Tutkija pyörittelee isoja kysymyksiä: Miten käy palkkatyön? Millainen on työelämämme nuoren naisen tai ikääntyneen miehen näkökulmasta? Pitääkö työn ja vapaan välisen rajaidan murtuminen hyväksyä, sukeltaa ehdoita 24/7-yhteiskuntaan? Onko nykytyöelämän pelisääntöihin tyytymättömien ainoa keino hypätä sivuun, muuttaa maalle ja ryhtyä kasvatamaan porkkanoita? Vai voiko työelämää muuttaa sisältä käsin?

Kirjoittajan viesti on, että vaikka peli työelämän kentällä välillä tuntuukin vaikealta, järjettömältäkin, on työelämä mahdollisuuksia täynnä ja jokaisella on ainakin jonkin verran vapauksia, pelivaraa.

”Laadimme yhdessä sen sääntökirjan, jonka mukaan peli kentällä pyörii”, Järvensivu muistuttaa.

**Anu Järvensivu: Tapaus työelämä. Ja voiko sitä muuttaa?**  
Tampereen Yliopistopaino 2010. 294 s.



## Bongaa paku

# JHL tien päällä

■ JHL on ammattiliitto joka tuo paljon hyvää tullessaan. Näin voisi tiivistää JHL:n viestin maaliskuun edustajistovaaleja tukevassa mainonnassa ja alueilla näkymisessä.

## Mainontaa maaliskuussa

JHL mainostaa edustajistovaalien alla sekä televisiossa että paikallisradioissa ja JHL-pakujen liikkeistä kerrotaan vielä alueen lehdissä.

Mainonnan ajatus on kertoa niistä suurista sisällöistä, joita ammattiliitto JHL ajaa työpaikoilla.

Mainoksissa ajaminen on konkreettista JHL:n lähetit roudaavat sanomaa työpaikoille.

Koska mainosaika on lyhyt, joudutaan viesti tiivistämään vain oleelliseen. Tärkeimpänä pitäisi katsojan ja kuulijan mieleen jäädä se, että JHL tuo työpaikalle HYVÄÄ ja JHL:n jäsen voi osallistua lisätä hyvinvointia äänestämällä: ÄÄNESTÄ (JHL:n edustajistovaaleissa) - Ja Hyvinvointi Lisääntyy. Tai KÄYTÄ ÄÄNTÄSI - Ja Hyvinvointi Lisääntyy.

Mainonnan tarkat päivämäärät eivät vielä ole tiedossa, mutta arvio on se, että televisiomainoksia esitetään edustajistovaalien kahden ensimmäisen viikon aikana 12.- 23.3.2012. Radiomainonta voi olla ajallisesti hieman pidempi tai jatkua ainakin vaalien loppuun eli 28. maaliskuuta asti.

## JHL tuo HYVÄÄ

JHL on ammattiliitto, joka tuo työelämään hyviä asioita. Mainoksissa hyvät asiat tiivistyvät teemoihin: OIKEUDENMUKAISUUTTA, TASA-ARVOA, HY-

VINVOINTIA, HUOLENPITOJA.

Näistä teemoista ja vaaleista ylipäätään tuotetaan ehdokkaiden käyttöön tiivis jakomateriaalia, mutta ehdokkaat voivat luonnollisesti myös omalta osaltaan miettiä, mitä he näillä teemoilla tarkoittaisivat.

Liiton uusi strategia tarjoaa myös keskustelun aineksia työpaikoille ennen vaaleja ja luonnollisesti itse uuden edustajiston kokoukseen, jossa strategiasta varsinaisesti päätetään ja tuodaan esiin alueiden ja uusien edustajien omia näkemyksiä. Strategiata esitellään toisaalla lehdessä Jari Vetterrannan haastattelussa.

## Pakut liikkeellä alueilla

Alueilla vaaleja tuetaan ”Bongaa paku”-idealla. Tarkoitus on, että jokaisessa vaalipiirissä eli alue-toimistoalueella liikkuu vaalien aikana JHL:n vaalitunnuksin teipattu pakuja tai matkailuautoja. Pakuissa on mahdollisuus äänestää, keskustella ja saada lisätieto liittosta ja vaaliteemoista ja myös liittyä liiton jäseneksi.

Pakua kuljettavat liiton toimitsijat, mutta ajatuksena on, että alueen ehdokkaat voivat tulla sovittuihin paikkoihin esittäytymään ja siten osaksi vaalikierrosta.

Bongaa paku -idea tuodaan esiin aluelehdissä, joissa kerrotaan vaaleista ja pakun liikkeistä.

Bongaamalla pakun voi osallistua esimerkiksi erilaisiin arvontoihin.

Pakut tulevat todennäköisesti liikkumaan hyvin tavoitettavilla paikoilla esim. toreilla tai kauppakeskusten parkkipaikoilla ja joidenkin

työpaikkojen edessä. Tarkemmat aikataulut vahvistetaan yhdistyksille myöhemmin.

## Näkyvyyttä työpaikoille

Vaalien näkyvyys työpaikoilla on erityisen tärkeää, jotta liiton jäsenet tuntevat vaalit itselleen läheisiksi.

Liitto toimittaa työpaikoille vaalimainoksiin liittyvää julisteaineistoa ja muuta vaalien näkyvyyttä tukevaa materiaalia.

Tärkein osa vaalien työpaikanäkyvyydessä on ehdokkailla ja yhdistyksillä.

Ehdokkaiden kannattaa tuoda itseään rohkeasti esiin ja yhdistyksillä on paljon tapoja tukea omia ehdokkaitaan ja lisätä äänestysaktiivisuutta. Yhdistys ja ehdokas voi esimerkiksi miettiä miten tuoda konkreettisesti HYVÄÄ työpaikalle ja jättää samalla jäljen itsestään/liiton vaaleista. Tapoja on niin monta kuin miestä/naistakin. Hyviä ideoita voidaan julkaista vaikka liiton/alueiden nettisivuilla. HYVÄ voi olla esimerkiksi kukkapaketti, kahvia, mieleenpainuva ilta. ...

Lisätietojen saamiseksi kannattaa seurata liiton vaalisivuja nettissä. Yhdistyksille tiedotetaan valmistelujen etenemisestä sähköisellä yhdistyskirjeellä. Myös ehdokkaille voidaan lähettää sähköisiä uutiskirjeitä. Siksi on tärkeää, että ehdokkaan sähköposti, puhelinnumero ja osoitetiedot ovat oikein ehdokasilmoituksessa.

KAUKO ALA-NIKULA  
OSASTOPÄÄLLIKKÖ,  
JHL, VIESTINTÄ- JA  
YHTEISKUNTASUHTEET

# ja mainoksissa

**EDUSTAJISTOVAALIT  
12.-28.3.2012**

*Ja Hyvinvointi Lisääntyy*

# Ehdokkaille selkänöjaa str

- Jokaisen edustajistoehdokkaan pitäisi valmistautua kuvaamaan äänestäjille eli jäsenistöllä, millaista edunvalvontapolitiikkaa ja järjestötoimintaa juuri hän tulee ajamaan edustajiston jäsenenä. Se on jokaisen itseään kunnioittavan ehdokkaan velvollisuus.

■ Tätä mieltä on JHL:n kehittämispäällikkö Jari Vettenranta, joka on tärkeänä lenkinä myös liiton uuden strategian valmistelijana. Hänen mielestään strategian tuntemisesta ja sisäistämisestä on valtava etu myös ehdokkaalle edustajistovaaleissa ja päättäjäroolissa.

Vettenrannan mukaan myös JHL:n edustajiston vaaleissa tapetilla ovat monet periaatteellisesti merkittävät kysymykset.

- Ehdokkaiden on varmaan hyvä pohtia mikä tulee olemaan keskusjärjestöjen rooli tulevaisuudessa. Onko tosiaan niin, että erilaiset talous- ja hyvinvointipolitiikkaa yhteen sovittavat ratkaisut ovat tulleet tiensä päähän, Tänä syksynä tosin yritystä on ollut, mutta ainakaan vielä ei ole tuloksia saatu aikaan. Sen sijaan olemme nähneet teknologiateollisuuden puolella vakavia yrityksiä siihen, että eri keskusjärjestöjen liitot pyrkivät yhteiseen sopimukseen itsenäisesti. Onko tämä tulevaisuuden kuva, sitä on syytä pohtia, Vettenranta arvioi.



- Edustajiston jäsenen on hyvä tuntea laajasti oman sopimusalansa ja alueensa odotukset ja tarpeet. Päättäjänä hän joutuu muotoilemaan myös ristiriitaisten odotusten pohjalta toimintapolitiikkaansa, joka luo edellytykset koko liiton menestykseen, JHL:n kehittämispäällikkö Jari Vettenranta painottaa.

## Paikallisuus korostuu

Toisen vinkin Vettenranta heittää tuleville ehdokkaille paikallisesta sopimustoiminnasta. Tuloksellisuuteen liittyvät paikalliset järjestelyerät ovat tulleet osaksi palkkausta ja niiden jopa laadulliset edunvalvontakysymykset tulevat korostumaan. Esimerkkinä Vettenranta mainitsee työurien pidentämisen.

- Ei tietenkään eläkeikää nostamalla, vaan työelämän laatua kehittämällä. Nämä ovat tyypillisiä paikallisia asioita, joita me olemme painottaneet edunvalvonnassamme. Ja tämä on strategia jatkossakin.

Vettenranta huomauttaa, että tämäkin on yksi osoitus siitä, että keskusjärjestöjen merkitys vähenee, kun asioita sovitaan entistä enemmän liitto- ja paikallistasolla.

## Vaihtuuko veri?

JHL:n järjestämisalalla ja myös liiton organisaatiossa on meillä sukupolven vaihdos ja se näkyy myös tulevissa edustajistovaaleissa.

- Suuret ikäluokat ovat lähidössä eläkkeelle ja myös meidän päättäjäorganisaation eli aktiivien keski-ikä on yli 50 vuotta. Myös liiton toimijoista iso osa on siirtymässä eläkkeelle. Iso kysymys on, että saadaanko me uutta verta liiton organisaatioon. Toki saadaan jo sillä perusteella, että aika iso osa nykyisistä päättäjistä ei asetu enää ehdokkaaksi. Näivettymisen ehkäisyyn lääkkeeksi toivoisin, että myös nuoria ehdokkaita tulisi valittua, Vettenranta sanoo.

Huono puoli sukupolven vaihdoksessa on Vettenrannan mukaan se, että poisjäävien aktiivien mukana katoaa suuri määrä tietoa, taitoa ja osaamista.

- Näistä syistä on erityisen tärkeää, että tulevat ehdokkaat kuvaavat omia näkemyksiään edunvalvonta- ja järjestöpolitiikastaan. Ei varmaan vielä tarvitse ratkaisuja löytää, mutta hyvät kysymykset ja painotukset ovat varmasti paikallaan ja merkki myös siitä, että ehdokas on ajan tasalla.

# ategiasta

## Ajan hermolla

Vettenrannan mukaan nyt on se hetki, jolloin pitää toimia. Ehdokkaiden on hyvä olla ajan hermolla, kun rotaatio alkaa kunnissa pyöriä.

– Kunnista lähtee lähivuosina suuri määrä porukkaa eläkkeelle ja kilpailu uusista jäsenistä on kovaa. Näillä näkymin kuntien henkilöstö ei dramaattisesti vähene, mutta työelämän tulokkaat tulevat entistä paremmin peruskoulutettuina ja uudenlaisiin tehtäviin. Tässä tilanteessa JHL:n on oltava houkutteleva ja edunvalvontakyvyiltämme vakuuttava ammattiliitto, muuten uudet työelämän tulokkaat tullaavat pian uusia polkuja kilpaileviin ammattiliittoihin, Vettenranta varoittaa.

Hänen mielestään ei enää riitä, että toivotetaan uudet jäsenet tervetulleiksi.

– Nyt on vain kerta kaikkiaan tehtävä tilaa uusille nuorille aktiiveille, heidän ajatuksilleen ja heidän arvostamilleen toimintatavoilleen.

– Totta kai edustajistoehdokas saa vahvaa selkänöjää strategiasta, varsinkin kun sitä on esitely laajasti jäsenlehdessä, kuten myös erilaisissa järjestöllisissä tapahtumissa. Keskustelu on ollut innokasta ja vilkasta. Strategiassa on laajoja kokonaisuuksia ja niiden osittainenkin hallinta on ehdokkaalle eduksi. Jos hän vielä tuo ja soveltaa siihen omia arkkokemuksiaan, on se arvokasta sekä hänelle että koko liitolle.

JUSSI HEINONEN

## JHL:n strategiaehdotus pähkinänkuoressa

■ JHL:n uudesta strategiasta päättää uusi edustajisto. Strategiaa on valmisteltu vuoden vaihteesta lähtien. Valmistelutyötä johtaa liiton johtoryhmä. Hallinto on käsitelty luonnosta edustajiston kevätkokouksessa ja aktiivit erilaisissa järjestöpahtumissa mm, yhdistysten johdon päivillä.. Liiton nykyinen edustajisto ottaa luonnokseen kantaa marraskuun kokouksessaan.

**Toimintaympäristön muutos** on strategian suuri haaste. Arvioidaan, että julkisen talouden kestävyysvaje jatkuu pitkään, mikä merkitsee sitä että eurosenttiä pitää venyttää samalla kun palveluiden kysyntä kasvaa. Myös työmarkkinoiden sopimusjärjestelmä on muutoksessa, mikä edellyttää liitolta valmiutta uudenlaiseen toimintaan.

**Liiton arvoehdotuksessa** painottuvat uudenlaiset näkökulmat. Arvoehdotuksia ovat: valppaus, yhteisöllisyys, oikeudenmukaisuus ja yhteistyöhakuisuus. Valppaus kuvaa muutosten varhaista tunnistamista ja valmiutta reagoida nopeasti, yhteisöllisyys järjestäytymisen perustaa ja yhteisen hyvän etsintää, oikeudenmukaisuus on toiminnan toinen perustavoite mm. palkkauksessa ja henkilöstön kohtelemisessa, yhteistyöhakuisuus kuvaa, kuinka suuret haasteet edellyttävät entistä avoimempaa yhteistyötä niin muiden järjestöjen kuin työnantajankin suuntaan.

**Liiton perustehtävä** on että, Julkisten ja hyvinvointialojen liitto edistää jäsentensä toimeentuloa, hyvinvointia, osallisuutta ja ammatinhallintaa sekä kehittää oikeudenmukaista työ-

elämää, reiluja työmarkkinoita ja laadukkaita julkisrahoitteisia palveluita.

Erityistä huomiota kiinnitetään konkreettisiin toimenpiteisiin, joilla liitto toteuttaa perustehtävänsä ja alla kuvattuja strategisia päämääriä

**Liiton visio** tiivistää keskeisen: *JHL on kokoava voima, joka nostaa hyvinvoinnin ammattilaitarvoonsa.*

**Liiton strategisilla päämäärillä** kuvataan miten liiton visio ja perustehtävät voidaan toteuttaa.

Strategiset päämäärät ovat: Jäsenten työhyvinvoinnin ja työmarkkinakelpoisuuden parantaminen. (työurat, työsuhdeturva, ammattiosaaminen, työn organisointi ja johtaminen sekä elämän laatu)

Paikallisen edunvalvonnan vahvistaminen. /yhdistysrakenteet, yhdistysten toimintavat, aktiivien osaa-

minen, työpaikkanäkyvyys ja jäsenhankinta/- kiinnittyminen.

Edunvalvontamallin rakens-

taminen uusille työn teettämisen/tekemisen tavoille.

Sopimus- ja neuvottelujärjestelmien kehittäminen. (mm. palkanmuodostus, palkkausperusteet, palkanosat, neuvottelumenettelyt ja työaika)

Keskusjärjestöyhteistyön tiivistäminen sekä uusien liitto- ja sopimuskokonaisuuksien muodostaminen.

Yhteiskuntavaikuttamisen mallit laadukkaiden ja toimivien julkisrahoitteisten palveluiden kehittämiseksi.

Liiton toimisto-organisaation palvelu- ja suorituskyvyn parantaminen. (toimintatavat, toimintakulttuuri, organisaatio ja johtamisjärjestelmä).

# Näin ryhdyt ehdokkaaksi

Edustajistovaalien merkittävä ja odotettu uutuus on vaalipiiriäön yksinkertaistuminen.

■ Aluetoimistojaon mukaiset vaalipiirit helpottavat toivottavasti myös ehdokkaaksi ryhtymistä. Tarkkana täytyy kuitenkin olla siinä, että oman yhdistyksen kotipaikka määrää vaalipiirin, jossa ehdokas on ehdokkaana. Tämä koskee erityisesti valtakunnallisia yhdistyksiä.

Ehdokkaaksi ryhtyminen on helppoa. Jos tiedät, että jäsenyytesi on kunnossa eli jäsenmaksuja ei ole maksamatta kuutta kuukautta pidemmältä ajalta etkä ole eläkeläinen, on vaalikelpoisuutesi kunnossa. Voit olla myös opiskelijajäsen tai sääntöjen mukaisesti jäsenmaksusta vapautettu. Liittoon liittymisesi on kuitenkin pitänyt tapahtua 31.7.2011 mennessä.

## Lomaketta täyttämään

Kun edellä mainitut ehdot täyttyvät ja kiinnostusta vaikuttamistyöhön liitossa löytyy, on aika ryhtyä täyttämään ehdokassuostumuslomaketta. Lomakkeen voit tulostaa itse liiton edustajistovaalisivulta [www.jhl.fi/edustajistovaalit](http://www.jhl.fi/edustajistovaalit) Sähköisesti lomaketta ei voi täyttää. Kun täytät lomakkeeseen tietoja, oletan tarkkana ja täytät kaikki pyydetyt yhteystiedot. Näin saamme yhteydet toimimaan ja tietosi oikein myös rekisteriimme.



*Jutun kirjoittaja Loviisa Itäkannas työskentelee liiton järjestöosastolla*

## Ehdokkaaksi asettaminen

Kun lomake on täytetty, olet jo melkein ehdokas. Jonkun vaalipiirisi yhdistyksen täytyy vielä asettaa sinut ehdokkaaksi. Asettavan yhdistyksen ei siis tarvitse olla oma yhdistyksesi. Yhdistys asettaa ehdokkaita yhdistyksen kokouksissa eli syyskokouksessa tai muussa yhdistyksen kokouksessa. Kokouskutsussa on aina mainittava ehdokkaiden asettamisesta, jotta ehdokkaaksi haluavatkin tietävät olla paikalla tai ainakin toimittaa lomakkeensa kokoukseen. Ehdokkaiden asettaminen ei ole perinteinen päätösasia eli asiakohdassa ei esitetä, kannateta taikka äänestetä.

Kokouksen lopuksi puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja lisää lomakkeen alosaan merkinnän ehdokkaan asettamisesta ja oman allekirjoituksensa. Kokouksessa on myös syytä sopia kuka lomakkeet toimittaa aluetoimistolle 31.1.2012 klo15 mennessä.

## Toinenkin reitti

Ehdokkaan voi asettaa yhdistyksen sijaan myös valitsijayhdistys. Tätä varten on saman ehdokassuostumuslomakkeen toisella puolella pyydetty tarvittavat tiedot. Valitsijayhdistyksessä täytyy olla vähintään neljä jäsentä samasta vaalipiiristä kuin josta ehdokas on. Varmuuden vuoksi lomakkeeseen on laitettu paikat kuuden jäsenen tiedoilille. Valitsijayhdistyksen jäsen ei voi olla mukana kuin yhden ehdokkaan yhdistyksessä. Ehdokas itse voi kyllä laittaa nimensä jonkun muun ehdokkaan valitsijayhdistykseen.

## Vaalityöhön

Näin helposti kävi ehdokkaaksi asettaminen. Kun ehdokaslistat on vahvistettu 9.2.2012 ja ehdokasnumerot samalla annettu, alkaa todellinen vaalityö. Jokainen ehdokas tekee vaalikampanjansa omalla tavallaan, levittäen hyvää kuvaa liitosta ja sen aktiiveista. Korkea äänestysaktiivisuus on meidän kaikkien tärkeä tavoite ja ehdokkailla on myös tässä tärkeä tehtävänsä. Hyvät ehdokkaat saavat jäsenemme äänestämään.

LOVIISA ITÄKANNAS  
JÄRJESTÖTOIMITSIJA



## Oletko ehdolla?

■ Edustajistovaalien ehdokasasettelu on käynnistynyt. Koska luet tätä, oletan, että olet kiinnostunut ehdokkaaksi asettumisesta. Hienoa!

Päätöksentekijöitä 120-jäseniseen edustajistoomme valitaan keväällä jokaiselta 11 aluetoimistoalueelta. Tulossa on paljon uusia edustajia, koska nykyisistä edustajiston jäsenistä moni on esimerkiksi eläkkeelle siirtymisen vuoksi jäämässä pois edustajistovaaleista.

Ehdokkaaksi asettumisellesi on ainakin kaksi tärkeää perustetta. Ensinnäkin se on osoitus siitä, että olet kiinnostunut vaikuttamisesta. Ammattiliitomme päätöksenteko toteutuu sen jäsenistä valitun hallituksen ja edustajiston kautta. Edustajistovaaliehdokkaana sinulla on mahdollisuus ja oikeutus tuoda näkyviin mielipiteitäsi lähtien edunvalvonnan tavoitteista aina koko liiton tulevaisuuden suunta- viivoihin. Työpaikkasi kahvikeskusteluissa puhuttaneet työpaikan huonot olosuhteet tai yhdistysten kokouksissa esillä tulleet mielipiteet liiton toiminnasta tarvitsevat sanansaattajan. Ja se olet sinä, tuleva edustajistovaaliehdokas.

Toisaalta ehdokkaaksi asettautumalla olet puoli vuotta liiton julkisuudessa näkyvä henkilö ja voit siten nostaa JHL:n tunnettavuutta työpaikalla ja alueellasi. Näkyvyys tai imago eivät ole vähäpätöisiä asioita. Julkisuudessa seurataan mielenkiinnolla, millä tavalla vaalimme toteutuvat. Työnantajapuoli arvioi jatkuvasti liittomme iskukykyä, jolloin edustajistovaalien näkyvyydellä ja erityisesti äänestysprosentin suuruudella on merkitystä. Olemalla ehdokkaana vaikututat osaltasi äänestysprosentin suuruuteen, vaikka et tällä ker- taakaan valituksi.

Asettumalla ehdokkaaksi olet vaikuttaja, tuet liiton näkyvyyttä, nostat äänestysprosenttia ja tulet toivottavasti valituksi liiton päätöksentekijäksi. Olisi varmaan mukava kokeilla moista roolia!

Me liiton puolelta tuemme sinun ehdokkuuttasi esimerkiksi materiaalein, mainosviestein ja vaaliauto-kiertueella. Oleellisinta on kuitenkin, että ehdokkuutesi ajan sinulla on taustaryhmä suunnittelemassa ja toteuttamassa vaalityötäsi. Oman yhdistyksesi panostus on korostetun tärkeää, koska siten vaalityötä voidaan toteuttaa paremmin työpaikoilla, missä aidosti vaikutetaan jäsenten äänestyskäyttäytymiseen.

JHL:n vaaleissa on erilaisia poliittisia vaaliliittoja, ja varmaankin aikaisempaa enemmän. Tämä on hyvä asia, koska se välittää aidon kuvan koko laajan liiton jäsenkirjosta. Oleellista lienee arvioida, mitä tavoitteita ryhmillä on tulevalle edustajistokaudelle. Poliittikkahan on yhteisten asioiden hoitamista, ja keskustelun pitää olla kaikkiaan avointa.

Ehdokkuuttasi tarvitaan!



PEKKA SOINI  
JHL:N JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

## Aktiivien gallup

# Kausi lopuillaan, uusi alkan

Kuluvan edustajisto-kauden loppu häämötää. Mitä edustajiston jäsenet tuumaavat menneestä kaudesta ja miten he ennakoivat tulevaa?

■ Aktiivi kysyi 5-vuotisen toimintakautensa loppumetreillä olevalta edustajistolta seuraavaa:

**1. Aiotko asettua uudelleen ehdolle JHL:n edustajistoon?**

**2. Ketä katsot ensi sijassa edustaneesi edustajistossa (sopimusalaa, toimialaa, ammattiryhmää tms.)?**

**3. Mikä on kuluneen kauden merkittävin päätös? Missä liitto onnistui ja missä epäonnistui?**

**4. Mikä on alkavan kauden merkittävin tavoite jäsenten kannalta?**

**5. Entä ensi kauden isoin haaste koko liiton kannalta?**

**6. Mistä ja miten JHL saa jatkossa uusia jäseniä?**

**7. Montako palkansaaaja-keskusjärjestöä Suomessa tarvitaan?**



Raija Partanen, Kerava  
toimistosiihteeri/luottamusmies  
(oikeushallinto)  
Oikeushallinnon toimihenkilöt  
JHL:n puheenjohtaja

1. En aio asettua enää ehdolle. Ikä tulee vastaan; olen kohta jäämässä osa-aikaeläkkeelle ja lopullisesti pois työelämästä 2014. Tuntuu jäsenistön pettämiseltä, jos lähtisin vähäksi aikaa leikkiin mukaan ja sitten kesken kauden pois.

2. Olen edustanut periaatteissa koko jäsenistöä, mutta tietysti me valtiosektorin edustajat koemme oman sopimusalan ja valtiosektorin työntekijät eri-

tyisen läheisiksi. Olemme pieni porukka siellä kuntasektorin edustajien seassa.

3. Vaikea kysymys, koska valtiosektorilla ei ole ihmisiä tapahtunut. Merkittävimmäksi nostaisin kuitenkin edellisen sopimuskauden tuntuvat palkankorotukset, noin 10 prosenttia, jota pidän hyvänä saavutuksena. Tästä meitä on jälkikäteen paljon moitittu, on muka hankaloitettu julkisen talouden tasapainotusta, mutta korotus merkitsi sitä, että yksityisen ja julkisen palkkaeroa saatiin kurottua hiukan kiinni.

4. Isoin tavoite niin valtiolla kuin kunnalla on työpaikkojen säilyttäminen – ei niinkään se kuinka hyvät palkankorotukset vuosittain saadaan, vaan se että saamme pitää työpaikkamme.

5. Haasteet liittyvät vallalla olevaan yksityistämisen- ja yhtiöittämiskehitykseen ja väen vähentämisiin, jotka ovat suhteellisen uusia ilmiöitä valtiolla. On totuttu siihen, että kun valtiolle mennään töihin, siellä pysytään, mutta nyt kun sanomalehden avaa, tuleekin ihan toisenlaista tarinaa.

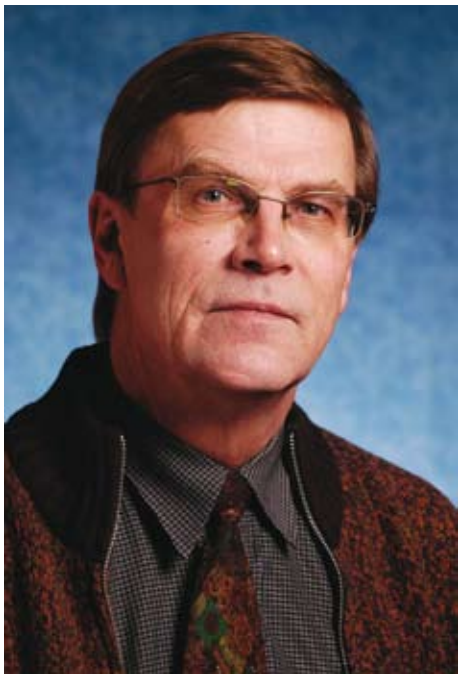
6. Luotan paikallistason pe-

ULLA PUUSTINEN

# massa

rustoimintaan ja edunvalvontaan; JHL:n aktiivien tulisi näkyä työpaikoilla ja toiminnallaan saada luottamusta ja houkutella uusia jäseniä. Lisäksi opiskelijajäsenistä tulisi pitää kiinni; mihin he katoavat kun astuvat työelämään? Se pitää selvittää.

7. Kolme on ihan hyvä luku tulevaisuudessakin. Jokaisella on hiukan eri aatteet ja ihmiset tarvitsevat vaihtoehtoja liittoja valitessaan – yksi palkansaajakeskusjärjestö olisi joka tapauksessa liian vähän.



**Veikko Laitinen**, Helsinki  
hallintosihteerin-pääopas/pääluottamusmies (Hgin ev.lut. seurakuntayhtymä)

1. En asetu enää ehdolle. Jään eläkkeelle puolentoista vuoden kuluttua, ja pidän järkevämpänä että edustajistoon valitaan sellainen, joka voi hoitaa tehtävää koko edustajistokauden.

2. Olen edustanut ensi sijassa kirkon palveluksessa olevia ja pitänyt oman sopimusalan ja sillä työskentelevien asioita keskeisimpänä, mutta luonnollisesti edustajiston jäsenenä on otettava kantaa kaikkiin sen päätettäväksi tuleviin asioihin.

3. Pidän tärkeimpänä liiton valmiutta vastata työelämän jatkuvaan muutokseen, seurata sitä mitä työelämässä tapahtuu ja tehdä sitten tilanteen vaatimia ratkaisuja. Sitä liitossa on ollut ja on toivottavasti jatkossakin.

4. Keskeinen sopimuspoliittinen tavoite on jäsenistön ostovoiman turvaaminen. Toisena keskeisenä tavoitteenä pidän jäsenhankinnassa onnistumista.

5. JHL:n toiminnan on oltava jäsenlähtöistä, sen harjoittaman politiikan on oltava aidosti jäsenten tarpeista nousevaa, sillä muuten sille ei löydy tarvetta. Lisäksi ammattiliittojen on ylipäätään kyettävä vaikuttamaan laajasti

päätöksentekoon EU-tasolla ja kansainvälisesti. Firmat vaihtavat herkästi kotimaata, ja sen myötä ihmisten turvattomuus on lisääntynyt. Myös kansallisesti liittojen on kyettävä asettamaan yhteisiä tavoitteita ja tiivistämään yhteistyötä – työantajan riveissä näin on jo tapahtunut ja sama kehitys on toivottavaa liittokentässä.

6. Jäsenhankinnassa onnistuminen ratkaistaan työpaikoilla. Jokaisella työpaikalla pitäisi olla valmius siihen, että kun tulee uusi työntekijä, häneltä kysytään kiinnostusta liittymiseen, häntä neuvotaan ja houkutellaan jäseneksi.

7. Kaksi olisi parempi kuin kolme.



## Kausi loppuillaan...



**Eija Rannanpää**, Vimpeli  
kodinhoitaja/päälouottamusmies  
(Alajärvi)  
SAK:n valtuuston jäsen

1. Aion asettua ehdolle.

2. Koen edustavani ensisijassa kuntasektorilla työskenteleviä ja etenkin pienten kuntien palveluksessa olevia. Olen halunnut huolehtia siitä, että heidän äänensä kuuluu ja että päätöksiä tehtäessä otetaan huomioon se, miten ne vaikuttavat pieniin kuntiin.

3. Perhepäivähoitajien saaminen työaikalain piiriin oli iso ponnistus liitolta ja hyvä saavu-

tus, vaikka alkuvaikeuksia varmasti onkin. Pahin pettymykseni liittyy koulutiedotukseen, jota ei edustajistolle tekemästani ehdotuksesta huolimatta saatu vakinaistettua. Olisin halunnut liiton budjettiin pysyvän määrärahan koulutiedotusta varten, jotta olisi voitu palkata ihminen joka tekee sitä päätoimisesti.

4. Olen huolissani kuntatyöntekijöiden ikääntymisestä ja eläköitymisestä; miten nykyiset jaksavat työssään isojen muutosten ja yksityistämispaineiden keskellä ja miten kuntatyöstä saisi myös nuoria houkuttelevan vaihtoehdon. Liiton on omalta osaltaan kyettävä vastaamaan näihin haasteisiin ja huolehdittava siitä, että kuntatyö on kilpailukykyistä niin palkoiltaan kuin muilta eduiltaan ja olosuhteiltaan.

5. Suunnitteilla oleva kuntaremontti on edunvalvonnan onnistumisen kannalta aika haasteellinen. Jos kuntien määrä supistuu ja kuntakoko kasvaa, joudutaan paikallisen tason edunvalvonta- ja luottamusmiesjärjestelmä muuttamaan vastamaan uusia olosuhteita.

6. Liittofuusiot tuovat uusia jäseniä, mutta haluaisin kyllä panostaa myös nuorien ja työ-

elämän tulokkaiden hankintaan. Tärkeintä olisi huolehtia siitä, että JHL olisi houkutteleva vaihtoehto opiskelijajäsenille, jotka astuvat työelämään.

7. Pidän kahta suotavana ja aika todennäköisenäkin lukumääränä. Jos keskusjärjestöjä olisi vain yksi, voi olla että yhteisen näkemyksen löytäminen olisi hankalaa, eikä matalapalkkaisten edut tulisi riittävällä tavalla otetuksi huomioon.



**Pauli Manninen**, Helsinki  
suunnittelija/päälouottamusmies  
(Finavia)

1. Aion asettaa ehdolle.

2. Tätä voi keriä auki monelta kantilta. Ensinnäkin tulini valituksi edustajistoon valtiosektorilta ja Uudeltamaalta, ja minua äänestivät Helsinki-Vantaan lentoasemalla työskentelevät jäsenet. Edustan siis heitä. Toimin myös Finavian pääluottamusmiehenä, ja valtaosa edustettavistani työskentelee lentoasemilla eri puolilla Suomea, ja edustan yhtä lailla heitä kuin pääkaupunkiseudulla asuvia jäseniä. Lisäksi katson edustavani niitä jäseniä, jotka työskentelevät valtion liikelaitosten tai yhtiöitettyjen entisten liikelaitosten tai valtionhallinnon osien palveluksessa, jotka ovat siirtyneet valtiolta yksityisen sopimusalan piiriin. Näin juuri Ilmailulaitoksena aloittaneelle Finavialle tapahtui edustajistokauden aikana.

3. Pidän tärkeimpänä edunvalvontaa ja siinä onnistumista. Kulunut viisivuotiskausi on ollut suhdanteiltaan poikkeuksellisen vaikeasti ennustettava ja haastava; kausi alkoi hyvässä nousukiidossa, sitten tuli lähes täydellinen romahdus, jonka jälkeen alkoi uusi aika lupaava nousu ja nyt taas ei kukaan oikein osaa sanoa mihin suuntaan talous kallistuu. Näissä olosuhteissa liiton sopimustoiminta on ollut kohtuullisen onnistunutta, ei riemastuttavan erinomaista mutta ei myöskään epäonnistunutta.

Sopimustoiminnan ohella pidän tärkeänä sitä, että JHL on kasvanut siksi mikä se nyt on.

Kauden alussa liittofuusio oli vasta tapahtunut, mutta viiden vuoden aikana osat ovat hitsautuneet JHL:ksi. Kullakin sopimussektorilla on omat erityispiirteensä ja ongelmansa, mutta on kasvettu liittona yhteen.

4. Sopimustoiminnassa onnistuminen myös jatkossa on jäsenen kannalta tärkeintä. Yhtenä osatavoitteena pidän sitä, että sopimuskausien kestoa pystyttäisiin koordinoimaan nykyistä paremmin niin JHL:ssä kuin laajemminkin. Ihannetila olisi päästä neuvottelujärjestelmään, jossa työehtosopimukset olisivat katkolla suunnilleen samaan aikaan.

5. Liiton kannalta merkittävintä haaste on säilyttää yksityisen sektorin järjestäytymisaste nykyisellä tasolla. Haaste johtuu siitä, että tapahtuu toimintojen pilkkomista, ulkoistamista ja yksityistämistä, eikä jäsenistön pysyminen liitossa ole itsestään selvää. Tähän liittyy sekin hankaluus, että luottamusmiesorganisaatio ei toimi pienillä yksityisen alan työpaikoilla kuten isoilla. Myös opiskelijoiden pitäminen liitossa opiskeluvaiheen päätyttyä jälkeen on vähintään haasteellista.

On myös huomioitava, mitä koko järjestökentässä tulee lähivuosina tapahtumaan. Toistaiseksi JHL on pärjännyt hyvin, ja koen myönteisenä sen, että Rautatieläisten Liiton mukaantulon myötä liittoon on syntymässä kuljetusalan klusteri. Liittojen välisiä, jopa keskusjärjestöra-

jat ylittäviä hankkeita voi tulla jatkossakin, ja JHL:n on oltava valppaana.

6. Johonkin tiettyyn ammattiin valmistuneiden nuorten saaminen monia ammatteja kokoavaan liittoon, jossa järjestäytyminen tapahtuu työnantajaperusteisesti, voi olla hankalaa. Ehkä on tarvis kehittää edelleen sellaista toimintaa, joka painottaa jäsenten ammattialakohtaista identiteettiä ja keskittyy ammattillisten koulutuksen ja edunvalvonnan kysymyksiin.

7. Viiden vuoden sihdillä pidän todennäköisenä, että STTK jotenkin viipaloituu ja että sieltä siirtyy liittoja ja tai liittojen osia SAK:hon ja toisia Akavaan. Tämä kehitys johtaa pikkuhiljaa tilanteen polarisoitumiseen kahteen keskusjärjestöön, mutta pidemmällä tähtäyksellä Suomessa riittäisi kyllä yksikin keskusjärjestö.

Pidän myös todennäköisenä, että ammattiliittojen välillä syntyy uudenlaisia kokoonpanoja ja toimintatapoja, joista yksi esimerkki on työnantaja edustavan Teknologiateollisuuden vastapuoleksi syntynyt ryhmittymä eli SAK:lainen Metalliliitto, STTK:lainen Ammattiliitto Pro ja Akavaa edustava Ylemmät toimihenkilöt.

Kymmenen plus yksi vinkkiä vaalityöhön

# Miten ehdokas kerää ääniä

## Asetu ehdolle

Tämä on vinkkien plus yksi. Asetu ehdolle. Vaikuta. Tuo mielipiteesi esiin. Sinua tarvitaan. Jos ei asetu ehdolle, on äänten saaminen huomattavan vaikeaa.

## Perusta vaaliryhmä

Ehdoton perusasia. Kun sinulla on ainakin muutama tukija, jotka ovat valmiita auttamaan vaalityössä, pystyt tavoittamaan suuremman joukon ihmisiä.

Vaaliryhmässä kannattaa jakaa vastuuta, joku vastaa tiedotuksesta, toinen työpaikkakäynneistä, kolmas mainosten levittämisestä. Ryhmän perustamisen ja toimimisen ei kuitenkaan kannata eikä tarvitse olla muodollista.

## Määrittele kohderyhmä

Yhdessä tukijoidesi kannattaa aloittaa siitä, että käynte läpi millainen olet ihmisenä ja sitä kautta ehdokkaana. Tästä pääsette siihen, minkälaista kohderyhmää voit ehdokkaana erityisesti puhutella.

Kaikki voivat toki äänestää kaikkia, mutta totuus on se, että tietyt ehdokkaat puhuttelevat paremmin toisia ryhmiä kuin toisia. Omille vahuuksille kannattaa rakentaa. Kun keskittyä vaalityössä oleelliseen, on mahdollisuus hyvään tulokseen.

## Kirkasta viesti

Ehdokkaana sinulla on sanottavaa siitä, miten edunvalvonta pitäisi hoitaa tai miten liittoa pitäisi kehittää. Keskity yhdessä tukijoidesi kanssa siihen, mikä

on juuri sinun perusviestisi. Yhdellä ehdokkaalla ei uskottavasti voi olla kovin montaa viestiä.

Jos pystyt tiivistämään yhteen viestiin, niin hyvä. Kolme on ehdoton maksimi. Mikä on se viesti, jonka haluat ihmisten muistavan, kun he muistavat sinut?

## Panosta laatuun

Mitä teetkin, tee se hyvin. Kun otat tai otatat itsestäsi vaalikuovan, varmista että saat laadukkaan kuvan.

Kun teet mainoksen, tee se hyvin. Huolimaton ja viimeistelemätön jälki antaa huonon vaikutelman. Laatuun kannattaa panostaa ja se tuottaa tulosta.

## Tee mainos

hmisten pitää saada tietää, että olet ehdolla. Ensisijaisesti sinun pitää kertoa seuraavat asiat: olen tämän näköinen, olen ehdolla ja olen tämän niminen.

Sitten tulevat viestisi ja samaistumista helpottavat tiedot: ammatti, koulutus, harrastukset ja niin edelleen. Näissäkin vaaleissa kannattaa muistaa, että oman lähipiirin ulkopuolella on laaja joukko ihmisiä, jotka voivat äänestää sinua.

## Ole esillä

Perusasia, jota ei millään mainostamisella tai tiedotuksella voi korjata. Ole esillä ja osallistu. Mikään ei korvaa henkilökohtaista kontaktia. Mitä useamman ihmisen olet tavannut, sitä suurempi on se joukko, joka harkitsee toisissaan äänestämistäsi.

Käytä siis kaikki kokoukset,



tilaisuudet, seminaarit ja saunailat hyväksesi.

## Tuo sanomasi esiin – viesti

Henkilökohtaisen kontaktin lisäksi ihmisillä on mahdollisuus kohdata sinut ehdokkaana viestiesi kautta.

Kannattaa ottaa eri viestintäkanavat mahdollisimman laajasti haltuun, mieltien myös sitä, missä tavoitat kohderyhmäsi parhaiten. Kerro itsestäsi ja tavoitteistasi, laadi tiedotteita ja ota käynnissä olevaan keskusteluun osaa.

Ilmoitustaulut, työpaikan leh-



*JHL:n edustajisto-vaaleissa on tapetilla isoja asioita.*

pitää tietysti levittää. Pääasia on, että kaikki mainokset ovat tunnistettavia ja saman kaavan mukaisia. Käytä kaikissa mainoksissa samaa kuvaa ja samaa viestiä. Toisto tuo tehoa.

Mainostamisessa oleellista on tavoittaa mahdollisimman tehokkaasti ne kohderyhmät, jotka sinua saattavat äänestää. Silloin kannattaa käyttää aikaa sen

miettimiseen, mitkä ovat ne paikat, joissa kannattaa mainostaa. Jos on varaa, kannattaa miettiä maksullistakin lehti-ilmoittelua, mutta paljon voi saada aikaan jakamalla mainoksia työpaikoille, ilmoitustauluille ja niin edelleen. Sähköisellä puolella esimerkiksi Facebook tarjoaa kustannustehokkaan mahdollisuuden tavoittaa juuri tietyllä alalla työskentelevät ihmiset

#### **Yhdessä on enemmän**

Onko muissa ehdokkaissa sellaisia, joiden kanssa voisitte tehdä

yhteistyötä?

Yhdessä tekemällä saadaan enemmän aikaan. Yksi ehdokas kun ei millään kiinnosta kaikkia äänestäjiä, niin vaalityön teke- mistä yhdessä muun sopivan ehdokkaan kanssa kannattaa selvittää. Esimerkiksi yhteisillä mainoksilla voidaan jakaa kustannuksia ja lisätä mainosten levittämisen tehoa.

#### **Sinä olet paras käyntikorttisi**

Ehdokas ratkaisee aina lopulta itse kuinka paljon hän äänestäjiä kiinnostaa.

Siihen vaikuttavat niin käytös, ulkoasu kuin mielipiteidenkin esittäminen. Hoida luottamustehtäväsi niin hyvin, että voit olla työstäsi ylpeä ja muutkin huomaavat sinut luottamuksen arvoiseksi.

PETTERI OKSA  
JÄRJESTÖTOIMITSIJA,

det, sähköpostit ja paikallislehdet ovat kaikki edelleen erinomaisia keinoja käyttää. Mutta sosiaalista mediaa (Facebook, twitter, google+ jne) ei kannata ohittaa, siellä pystyt tarkkaan rajaamaan sen kohderyhmän, jonka haluat tavoittaa.

#### **Mainosta ja kampanjoi**

Lähipiirisi kuulee ehdokkuudestasi helposti. Osa muista on jo ehkä kohdannut viestisi netissä tai muualla. Tavoittaaksesi laajemmat joukot pitää kampanjoida ja mainostaa.

Kun mainos on tehty, sitä



*Jutun kirjoittaja Petteri Oksa työskentelee JHL:n järjestöosastolla*

# Liittovaalit alueid

Liittovaalit ovat tärkein koitoksemme liitossa ja alueilla koko loppuvuoden 2011 aikana ja vuoden 2012 kolme ensimmäistä kuukautta.

■ Ilman alueitten toimijoita koko vaalit jäisivät helposti liian vähälle huomiolle. Nyt on siis näytön paikka – meillä kaikilla alueitten toimijoilla!

## Tavoittelemme korkeaa äänestysaktiivisuutta

Korkea äänestysaktiivisuus on tietenkin yhdistysten ja alue-toimiston yhteinen tavoite. Se kertoo jäsenten kiinnostuksesta liittoa kohtaan. Se antaa kuvan myös siitä kyvystä ja voimasta, millä saamme jäsenistön mobilisoitua tarvittaessa erilaisiin yhteisiin ponnistuksiin.

Äänestysaktiivisuus kuvastaa myös yhdistysten toiminnan tilaa; saavatko yhdistykset omat joukkonsa liikkeelle - ehdokkaiksi ja äänestämään.

## Kattava ehdokasasettelu kaiken pohjana

Korkea äänestysaktiivisuus ei synny itsestään. Sen eteen on tehtävä työtä – ihan jokaisen aktiivin ja tiedostavan jäsenen! Kaikki lähtee siitä, että saamme yhdessä aikaan kattavan ehdokasasettelun – miehiä, naisia, eri puolilta aluetta, eri ammattiteistä ja sopimusaloilta, nuoria ja hiukan varttuneempia, ihan uusia tuulia tuovia ja kokeneita konkareita.

Ehdokasasettelun on oltava myös poliittisesti avoin kaikille. JHL:n vaalit käydään avoimesti puoluepoliittisina. Tämän liitto tunnustaa julkisesti – eikö ole reilua? Kaikki poliittiset ja epäpoliittisetkin ryhmittymät voivat asettaa ehdokkaita ja ovat tervetulleita mukaan vaaleihin. JHL:ssä ei pimitetä tätäkään puolta, koska julkisen sektorin olemassaolo ja tulevaisuus riippuu hyvin pitkälti poliittisista päättäjistä. Haluamme saada mukaan monenlaisia näkökulmia.

## Yhdistys toimijoinen vaalien onnistumisen avaintekijä

Yhdistys toimijoinen on lähellä jäsentä ja siksi näillä on suurin mahdollisuus vaikuttaa jäsenen vaali-innostukseen ja -kiinnostukseen. Yhdistyksen tehtävä on etsiä ja asettaa ehdokkaita ja tukea näitä vaalityössä mm. perustamalla heille tukiryhmiä, esittelemällä ehdokkaita jäsenille (kirjeet, tilaisuudet jne...), käynnistämällä ja ylläpitämällä tietoisesti ja suunnitelmallisesti työpaikkakeskustelua vaaleista. Myös taloudellinen tuki vaalityöhön on hyvä tapa tukea ehdokkaita (esim. postitus- tai mainostuki jne.).

Äänestysaktiivisuuden nostamisessa em. asioilla on suuri merkitystä, eikä yhdenkään yhdistyksen kannata näitä keinoja jättää käyttämättä! Liiton uskottavuus ja kyky koota jäsenistönsä on tärkeä asia neuvottelupöydissä ja vaalit tuovat tai vievät tätä meiltä. Siksi vaalit ovat myös



tärkeä edunvalvonnan väline yhdistyksenkin kannalta.

Yhdistysten on hyvä huomata, että mikäli yhdistys järjestää tilaisuuksia, joihin halutaan joku aluetoimistosta mukaan tai "bongaa paku" paikalle, niin sitä varmemmin se onnistuu, mitä aiemmin päivämäärät ja aikataulut ilmoitetaan aluetoimistoon. Vaalityösuunnitelmien teko pitäisi siis olla jo hyvässä vauhdissa yhdistyksissä. Hyvä ja ajoissa tehty suunnittelu rakentaa perustan onnistuneelle vaalityölle!

# len näkökulmasta

3.2012

## AJISTO- ALIT

nti Lisääntyy



### Ehdokkaan rooli vaaleissa

Eriomaisen arvokasta ja tärkeää vaalityötä on ehdokkaaksi asettuminen ja vaalityön tekeminen itselleen ja ihan tosissaan. Pitää muistaa, että on kunnia saada olla ehdokkaana Suomen suurimman ammattiliiton korkeimman päättävän elimen vaaleissa ja päästä mahdollisesti edustamaan lähes neljännesmiljoonaa jäsentä!

Ehdokkaan rooli on siis oman ehdokkuuden esiin tuontia eri tavoin. On myös hyvä kerätä tukiryhmä, joka auttaa vaalityös-

sä mm. jakamalla mainoksia, kertomalla ehdokkuudesta, ideoimalla vaalityötä, kannustamalla jne. Parasta vaalityötä on esillä olo monen ”kanavan” kautta.

On myös hyvä muistaa, että näissä vaaleissa saa jo ”nimeä” ja kokemusta vuoden 2012 kunta-vaaleja ajatellen.

### Aluetoimisto vaalityön koordinoijana

Aluetoimistossa neuvotaan yhdistyksiä, ehdokkaita ja valitsijayhdistyksiä vaalien teknisissä asioissa, hoidetaan vaalityön organisointia ja tarkastellaan sen alueellista kattavuutta. Aluetoimiston väki pyrkii kannustamaan ja innostamaan jäsenistöä asettumaan ehdolle ja tekemään vaalityötä. Vaalityön ei tarvitse olla suurisuuntaista tai edes kenenkään tietyn ehdokkaan taakse asettumista. Se on arvokasta jo silloin, kun jäsenet ja aktiivit sitoutuvat pitämään huolta siitä, että ainakin omat työkaverit ja tutut JHL:läiset muistavat äänestää.

Aluetoimiston väki neuvoo yhdistyksiä vaalityössä ja erilaisten vaalilaisuuksien järjestyksessä, mutta ei järjestä näitä yhdistysten puolesta. Pienempiä yhdistyksiä kannustetaan yhteistyöhön, jolloin saataisiin helpommin ja enemmän jäsenistöä kokoon. Toimitsijat osallistuvat näihin kutsuttaessa ja resurssien puitteissa.

Aluetoimitsijat kiertävät 12.3.2012 alkaen pari viikkoa aluetta ristiin rastiin ”Bongaa paku”-kiertueen merkeissä.

Tulemme työpaikkojen pihoille tai läheisyyteen ja tietenkin myös mahdollisuuksien mukaan yhdistysten järjestämiin vaalilaisuuksiin. Autossa on mahdollisuus äänestää. Äänestämisen helppouden kautta pyritään vaikuttamaan siihen, että mahdollisimman moni myös käyttää äänensä.

Bongaa paku -kiertueen aikana voi olla hippasen vaikeampaa saada toimitsijoita kiinni ja se hyvä huomioda jo etukäteen. Kiertueen aikana sähköposti voi olla varmin tapa saada yhteys.

Aluetoimiston toimistosihteerit vie kaikki ehdokkaat rekisteriin. Jos ehdokkaita on paljon, kuten toivoo sopii, ei työ ole ihan pieni. Sen ohella hän vie myös yhtä aikaa saapuvia yhdistysten toimihenkilöilmoituksia rekisteriin ja tekee muut päivittäiset työnsä ja hoitaa asiakaspalvelun. Olkaamme siis armollisia ja pyritään säästämään häntä mahdollisuuksien mukaan.

Jotta toimistosihteerillä on mahdollisuus selvittää urakastaan kohtuudella, yhdistyksiltä edellytetään ehdokasasetteluun liittyvien lomakkeiden ja toimihenkilöilmoitusten huolella täyttämistä ja toimittamista heti kokousten jälkeen aluetoimistoon. Toivomme, että jokainen ymmärtää asian eikä viivyttelä em. asiakirjojen kanssa, saati panttaa niitä.

MAARIT LAAKSO ALUEPÄÄLLIKKÖ  
VARSINAIS-SUOMEN ALUETOIMISTO

# Laaja katse ja luot

Kuusankoskelainen Pentti Janhunen on ollut pitkään mukana sekä KTV:n että JHL:n päättäjänä.

■ Edellisessä edustajiston vaaleissa mies yllätti ainakin itsensä, sillä hän keräsi toiseksi eniten ääniä koko valtakunnassa. – Kylähän se vähän nöyräksi veti, mutta toisaalta on mukava tietää, että porukkaa on takana, Janhunen muistelee.

Päättäjaura alkoi vuonna 1986, jolloin Janhunen valittiin KTV:n valtuuston jäseneksi. Liiton hallituksen ovia mies aukoi ensimmäisen kerran vuonna 2001, jolloin KTV:n hallituksen jäsenyys alkoi. Tämän kauden Janhunen on ollut JHL:n hallituksen jäsen ja hallituksen työvaliokunnassa

– Ja tuohon se jääkin, sillä eläkepäivät koettavat ensi kesänä. Mutta sen verran yhteiskunnalliset asiat kiinnostavat, että lähden ehkä ensi syksyllä mukaan kunnallisvaaleihin, Janhunen suunnittelee.

## Luottamus kaiken perusta

Vaali- ja päättäjänvaihto ei halua lähteä opettamaan tai neuvoimaan tulevia ehdokkaita edustajistovaaleihin.

– Ei minulla ole siihen taitoaakaan, mutta toki viihen kertoa, miten itse aikoinani vaaleihin valmistuin ja miten päättäjänä toimin. Tosin tilanteet ovat noista ajoista jonkin verran muuttuneet. Loppujen lopuksi kysymys on



aika pitkälti luottamuksesta ja sen saavuttamisesta. Porukan voi pettää vain yhden kerran, ja siinä samalla menee luottamus. Oikeastaan et voi päättäjänä toimia, jos luottamus katoaa.

Ehdokkaaksi asettuminen on Janhusen mukaan jo aika iso kynnys siksi, että jos mukaan lähdetään, on hyvä lähteä kilpaan tosissaan.

– Ehdokkaan on hyvä tietää ja tiedostaa se, että kysymys on valinnan sattuessa kohdalle vähintään viiden vuoden projektista. Se on pitkä aika ja mielestäni se pitää suunnitella hyvin, Janhunen korostaa.

## Uudessa tilanteessa

Janhunen muistelee, että hänen asettuessaan ehdokkaaksi ensimmäistä kertaa kierrettiin paljon työpaikkoja ja puhuttiin paljon jäsenistön kesken.

– Nykyään taitaa olla niin,

*Kuusankoskelainen JHL:n päättäjä Pentti Janhunen toivoo, että edustajistovaaleihin saataisiin ehdokkaiksi paljon uutta verta.*

että esimerkiksi päaluottamusmiehillä ei yksinkertaisesti ole aikaa ja mahdollisuuksia tällaiseen toimintaan. Myös siksi, että työpaikat ovat enemmän hajallaan.

– Toinen ja selkeämpi syy on siinä, että päaluottamusmiesten aikaa menee nykyisellään paljon erilaisissa työ- ja kehittämissryhmissä. Siis normaalin paikallisuusneuvottelutoiminnan lisäksi, Janhunen painottaa.

Janhusen arvion mukaan tuleva edustajistoehdokkaas joutuu tekemään kovasti töitä, jos aikoo menestyä.

– Ehdokkaan tulee aktiivisesti jakaa erilaisia esitteitä ja myös kiertää ahkerasti työpaikkoja. Uskon, että tuleva JHL:n edustajisto vaihtuu aika paljon nykyisestä jo ikärakenteenkin vuoksi ja hyvä niin. Toivottavasti saadaan uusia ja nuoria ehdokkaita, ja että he jaksaisivat tehdä töitä valituksi tulemisensa eteen.

## Katse horisonttiin

Päättäjänvaihtoa ei heru myöskään neuvoja päättäjän työhön, mutta jälleen hän suostuu kerto-

# tamamus

maan, mitä asioita hän on pitänyt tärkeinä.

– Oma alue on tietenkin tärkeä, koska sieltä tulee paljon taustatietoja ja toiveita, joita päättäjän on syytä kuunnella ja viedä eteenpäin. Mutta yhtä tärkeää on pystyä tarkastelemaan asioita laajemmin ja koko liiton toimivuuden kannalta. Katse on oltava tiukasti ja laajasti tulevaisuudessa ja samalla on pohdittava sitä, millaisia päätöksiä tulevaisuus vaatii päättäjiltä.

– Sen verran uskallan kritisoida meitä päättäjiä, että aika usein keskustelemme pienistä yksityiskohdista ja iso kokonaiskuva jää pienemmälle huomiolle, Janhunen selvittää.

Hän muistuttaa, että päättäjän tehtävänä on pitkän ja perusteellisen harkinnan jälkeen isojen linjojen vetäminen. Toteuttajana on tietenkin koko organisaatio.

– Organisaation toimivuus onkin varmasti koko JHL:n suurin haaste tulevalle edustajistokaudella. On uskallettava arvioida, pelaako nykyinen koneisto moitteettomasti myös tulevaisuudessa. Aikaisemmin jo puhuttiin, että pääluottamusmies ei ehdi enää nykyisellään paljoa työpaikkoja kiertelemään ja vastuu siirtyy ja on jo siirtynyt pitkälti työpaikaluottamusmiesten harteille. Tämä on yksi oiva esimerkki siitä, että koko JHL:n organisaatiota on mielestäni tarkasteltava uusin ja avoimin silmin.

JUSSI HEINONEN

## Edustajiston vaalien tärkeät aikamäärät

### Vuosi 2011

su 31.7. Viimeinen liittymispäivä ehdokaskelpoisuuteen (4§)

la 1.10. Ehdokasasettelu alkaa (7§)

ma 31.10. Jäsenmäärän mukaan vahvistetaan edustajien lukumäärä vaalipiireittäin ja sopimusalakiintiöt (vaalijärjestys 3§) (hallituksen kokouksessa marraskuussa)

ke 23.11. Keskusvaalilautakunta vahvistaa valittavien edustajiston jäsenten määrät vaalipiireittäin ja sopimuslohkoittain

la 31.12. Viimeinen liittymispäivä äänioikeuden saamiseksi

### Vuosi 2012

9.1–13.1. Äänioikeutettujen luettelo nähtävissä alue-toimistoissa, huomautusten tekoaika

ti 31.1. Ehdokasasettelu päättyy (7§)

Ehdokkaan allekirjoittaman lomakkeen ”suostumus edustajiston vaalien 2012 ehdokkaaksi” tai valitsijayhdistyksen asettamien ehdokaiden lomakkeet on oltava aluetoimistossa klo 15.00

mennessä (8§)

to 9.2. Keskusvaalilautakunta vahvistaa ehdokasasettelun (9§)

to 8.3. Vaaliaineiston viimeinen postituspäivä äänioikeutetuille (11§)

ma 12.3. Vaali alkaa klo 0:00 ti 20.3. Sähköinen äänestäminen päättyy klo 24:00.

ke 21.3. Vaaliaineiston viimeinen tilauspäivä äänioikeutetuille, joka ei ole aineistoa saanut (12§)

pe 23.3. Palautuskuori jätettävä postin kuljetettavaksi (13§).

ke 28.3. Palautuskuoren oltava liiton keskustoimistossa viimeistään klo 12.00 (13§) to 29.3 Keskusvaalilautakunta toteaa vaalituloksen (14§)

ma 16.4. Vaalivalituksen oltava liiton keskustoimistossa (16§)

ke 16.5. Keskusvaalilautakunta vahvistaa vaalin tulokset ja valitut edustajat ja varaedustajat vaalipiireittäin (17§)

5.-7.6  
Edustajistot

**Uusi edustajisto järjestäytyy**

# Yhdistyksen puheenjohtaja ei siivitä vaalimenestystä

Kun JHL:n jäsenet valitsevat omaa ehdokastaan edustajistovaaleissa, tärkeimmät valintaperusteet ovat äidinkieli, puoluekanta ja ammatti.

Yhdistyksen puheenjohtajuus ja työkavereiden suositukset eivät sen sijaan juurikaan edistä ehdokkaan valintaa.

Vuoden 2006 JHL:n edustajistovaalien jälkeen jäseniltä tiedusteltiin kyselytutkimuksella kuinka tärkeinä he pitivät ehdokkaiden eri ominaisuuksia valitessaan omaa ehdokastaan. Tärkeimmiksi nousivat ehdokkaan äidinkieli, ehdokkaan puoluekanta ja ehdokkaan ammatti/toimiala. Näitä ominaisuuksia voitaneen pitää jonkinlaisina ehdokasvalinnan perusehtoina, joiden osuminen yksiin äänestäjän omien mieltymysten kanssa takaa ehdokkaan pääsyn tarkempaan arviointiin.

## Yllättävän tärkeäksi

JHL:läiset arvioivat myös ehdokkaan koulutustason. Tutkimus ei kuitenkaan paljastanut odotetankko ehdokkaalta mahdollisimman korkeaa koulutustasoa vai mieluummin tasoa, joka vastaa äänestäjän omaa koulutusta. Oman yhdistyksen antamalla suosituksillakin on merkitystä jäsenten valitessa omaa ehdokastaan. Yhdistyksen suosituksilla on painoarvoa etenkin vanhempiin ikäryhmiin kuuluvien jäsenten

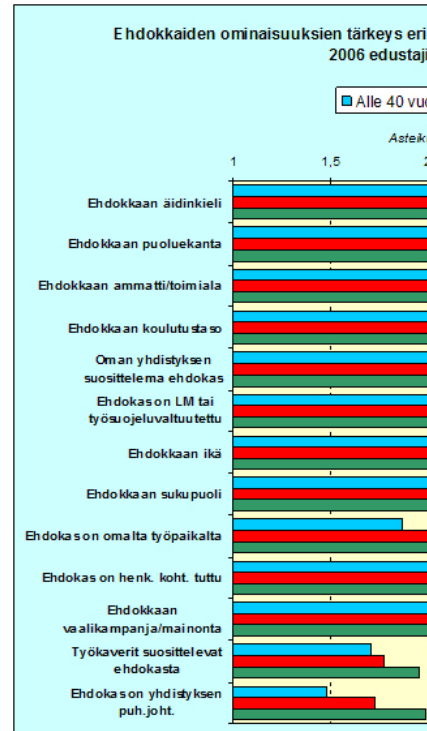
keskuudessa. Alle 40-vuotiaat eivät koe yhdistyksen suositusta kovin tärkeänä valintaperusteena (katso kuvio). Yhdistyksen suositus vaikuttaisi olevan tärkeämpää miehille kuin naisille.

Samankaltainen ero eri ikäryhmien välillä on siinä, kuinka tärkeänä pidetään ehdokkaan toimimista luottamusmiehenä tai työsuojeluvalluutettuna. Mitä vanhemmista jäsenistä on kyse, sitä tärkeämpänä pidetään, että oma ehdokas toimii joko luottamusmiehenä tai työsuojeluvalluutettuna. Yhdistyksen puheenjohtajana toimiminen ei kuitenkaan vaikuttaisi juurikaan silottavan ehdokkaan tietä JHL:n edustajistoon. Erityisesti nuorimmat JHL:n jäsenet pitivät yhdistyksen puheenjohtajuutta varsin merkityksellisenä seikkana heidän valitessaan omaa ehdokastaan. Vanhempien ikäryhmienkin mielestä yhdistyksen puheenjohtajuus on selkeästi vähemmän tärkeä meriitti ehdokkaalle kuin luottamusmiesasema tai työsuojeluvalluutettuna toimiminen.

## Sukupuoli tärkeä, naisille

Ehdokkaan sukupuoli on selkeästi tärkeämpi valintaperuste naisille kuin miehille. Miehille sukupuoli on annetuista ominaisuuksista vähämerkityksellisin. Naisille sukupuoli on miltei yhtä tärkeä valintaperuste kuin ehdokkaan ikä tai luottamusmiesasema.

Ehkä yllättävänkin vähämerkitykselliseksi seikoiksi JHL:n jäsenet arvioivat ehdokkaan hen-



kilökohtaiseen tuntemiseen ja sen, että ehdokas on omalta työpaikalta. Työkavereiden suosituksetkin jätetään pääosin omaan arvoonsa omaa ehdokasta valitessa. Miehille ehdokkaan läheisyys vaikuttaisi olevan tärkeämpää kuin naisille.

Entä voidaanko hieman heikkoja lähtökohtia parantaa mittavalla vaalikampanjalla? Näyttää siltä, että ehdokkaiden vaalikampanjat mainoksineen eivät nouse kovinkaan tärkeään asemaan JHL:läisten valitessa omaa ehdokastaan edustajis-



# Ehdokk

EDUSTAJISTOVAALIT 2012

**LÄHDE  
EHDOKKAAKSI**

*Ja Hyvinvointi Lisääntyy*



## Ehdokkaaksi

■ Voit asettua ehdolle, kun olet liittynyt JHL:läisen yhdistyksen jäseneksi viimeistään 31.7.2011.

Sinulla ei ole jäsenmaksuja maksamatta kuutta kuukautta pidemmältä ajalta.

Ehdolle voit asettua myös, jos olet sääntöjen mukaisesti jäsenmaksusta vapautettu JHL:läisen yhdistyksen jäsen, tai olet JHL:n opiskelijajäsen.

Kun asetut ehdolle, tapahtuu se yhdistyksesi vaalipiirissä, eli yhdistyksesi kotipaikkakunnan vaalipiirissä.

# kuutta ja vaalipiirejä

## Vaalipiirit

■ JHL:n 11:n aluetoimiston toiminta-alueet määrittävät myös vaalipiirit.

Edustajistovaaliehdokkaaksi voi asettua vain omissa vaalipiirissä, eli oman aluetoimiston toiminta-alueella.

### Vaalipiirit ovat:

1. Kaakkois-Suomen vaalipiiri
2. Pääkaupunkiseudun vaalipiiri
3. Etelä-Suomen vaalipiiri
4. Pirkanmaan vaalipiiri
5. Lapin vaalipiiri
6. Keski-Suomen vaalipiiri
7. Itä-Suomen vaalipiiri
8. Oulun vaalipiiri
9. Pohjanmaan vaalipiiri
10. Satakunnan vaalipiiri
11. Varsinais-Suomen vaalipiiri



# Liittosi jäsenenä saat huomattavia etuja.



Turva on keskittynyt erityisesti liittojen vakuuttamiseen, joten JHL:n jäsenenä saat meiltä **huomattavia vakuutusetuja**. Ja tiesithän, että kauttamme hoituvat myös **Tapiola Pankin reilut pankkipalvelut**.

## Jäsenalennukset

JHL:n jäsenenä ja Turvan asiakkaana saat kotivakuutukseen ja vapaaehtoiisiin auto- ja henkilövakuutuksiin jatkuvan **9 %**:n alennuksen. Lisäksi saat hyödyksesi **5 %**:n omistaja-asiakasalennuksen heti, jos otat Turvasta kotivakuutuksen tai liikennevakuutuksen. Kun omistaja-asiakkuutesi Turvassa on kestänyt viisi vuotta, nousee alennuksesi **7 %**:iin. Kymmenen vuoden jälkeen alennus on **10 %**.

## Turvan Henkikulta

Turvan Henkikulta on ammattiliittojen jäsenille tarkoitettu henkivakuutus, johon sinäkin JHL:n jäsenenä olet oikeutettu. Se on henkivakuutus, jonka avulla voit taata perheesi tutun arkielämän jatkuvuuden ja taloudellisen tulevaisuuden. Se tuo turvaa vuosiksi, jopa vuosikymmeniksi eteenpäin. **Testaa henkikultasi osoitteessa [www.henkikulta.fi](http://www.henkikulta.fi).**

## Etuja Tapiola Pankista

Kun kotivakuutuksesi on Turvassa, saat JHL:n jäsenenä etuja Tapiola Pankista

### Hyödynnä etusi nyt!

- **Hyvät tilit:** markkinoiden parhaimpiin kuuluvaa korkoa jokaisen päivän saldolle
- Tapiola Pankin verkkopalvelun kuukausimaksut **veloituksetta**
- Tapiola Pankin maksukortin\* vuosimaksut **veloituksetta**
- Kokonaiskustannuksiltaan **edullista lainaa** Tapiola Pankin tiliasiakkaana voit kuukausisäästää rahastoihin **ilman merkintäpalkkiota**

\* koskee Pankin korttia ja Electronic-korttia (vakio-  
kuvapohjaisina). Rahastoja hallinnoi Tapiola Varain  
hoito Oy, pankkipalvelut Tapiola Pankki Oy.

Ota yhteyttä,  
hoidetaan vakuutus- ja pankki-  
asiasi yhdessä kuntoon.

# K

## kentältä

### Puheeksiotto

■ Syksy on tullut väriloistoinen ja ihmiset palaileet lomiltaan työnteon arkeen. Kesä on omalla alueellani hiljaisempaa aikaa yhteydenottojen osalta. Lämpimän kesän ongelmia ovat olleet sisälämpötilat varsinkin fyysisesti keskiraskaissa ja raskaissa töissä.

Loman tarkoitus on irtautua työstä ja tehdä jotain itselle mukavaa. Kuitenkin luvattoman moni lukee työsähköpostia lomalla ja pitää työkännykkää taskussaan. Se ei auta irtautumista työstä ja helpota akkujen lataamista. Itselläni on ollut loman aikana pohdittavaa ja olen joutunut luopumaan aika tiukasta mielipiteestäni. Johtuen siitä, että kesäni alkoi tähänastisen elämäni pahimmalla painajaisella. Olen pohtinut puheeksiottamisen vaikeutta sekä Antti Kylliäisen kirjan Armoa työhön sanomaa ymmärryksestä ja anteeksiannosta.

Olen aina pitänyt itsemurhantekijöitä itsekkäinä ihmisinä. Mielipiteeni muuttui löydettyäni avopuolisoni hirttäytyneenä autotallista ja selvittyäni kriisiavun turvin katsomaan asiaa tapahtuneena tosiasiana. Tapahtumapaikalta minut vietiin kriisiapuun sairaalan päivystykseen. Ajattelin, että saan jonkun rauhoittavan piikin ja saan nukkua ja pääsen pakoon tätä tuskaa

Mutta eihän se niin mennyt ja hyvä ettei mennyt. Paikalle hälytettiin kriisipäivystäjä ja minua kehoitettiin hengittämään rauhallisesti. Hengitykseni oli kuin kuivalle maalle joutuneen kalan.

Kriisipäivystäjä johdatteli taidokkaasti ja hellävaraisesti keskustelua tapahtuman käsittelyyn. Ensimmäiseksi hän sanoi, ettei minun pidä syyttää itseäni, vaan tämä oli avopuolisoni oma valinta. Hän pyysi minua ilmoittamaan tapahtuneesta läheisilleni heti. Ajattelin, etten voi tehdä sitä koska silloin he kokevat saman tuskan. En olisi pystynyt ilmoittamaan asiaa avomieheni vanhemmille, jos tukena ei olisi ollut kriisipäivystäjä. Hän myös antoi heti tukea avopuolisoni vanhemmille.

On tilanteita jolloin puheeksi ottaminen vaatii ulkopuolista apua muissakin tilanteissa, kuin äkillisissä kriiseissä. Vaikka työyhteisöissä on erilaisia puheeksi ottamisen malleja, tarvitaan joskus ulkopuolista puheeksiottajaa, kirkastamaan asioiden ydintä. Mielipiteeni itsemurhantekijöiden itsekkyydestä on palanut tuhkaksi. En voi mitenkään ajatella avopuolisoani itsekkääksi. Meillä ihmisillä saattaa vain käydä joskus niin, että elämä kuljettaa pienimmänkin tuikkivan tähden taakse, se on vain yritettävä ymmärtää ja hyväksyä. Niin yksityis- kuin työelämässäkin on asioita jotka pitää ymmärtää ja vielä hyväksyä, että voi jatkaa elämää eteenpäin.

Joskus odotettu lomakin voi mennä täysin suunnitelmatonta raataansa ja työhön palauttaa asiat radalleen pikkuhiljaa.



MARJA-LEENA KUKKASMÄKI  
LÄHIIHOITAJA, TSV  
EDUSTAJISTON JÄSEN  
PORI}

## Bonga JHL:s valbil

# JHL åker bil och gör reklam

■ JHL är ett fackförbund som för mycket gott med sig. Så här kan man sammanfatta förbundets budskap i reklamen som är tänkt att stöda representantskapsvalet i mars och förbättra JHL:s synlighet inom distrikten.

## Reklam i mars

JHL gör reklam före representantskapsvalet både i tv och lokalradio, och om JHL-bilarnas rutter informeras också i lokala tidningar.

Idén med reklamen är att berätta om huvudinnehållet i de frågor som fackförbundet JHL arbetar för på arbetsplatserna. Reklamsnutten går ut på att JHL:s bud för budskapet till arbetsplatsen. Eftersom reklamtiden är kort, måste man koncentrera sig på det väsentligaste. Det viktigaste som tittaren eller lyssnaren bör komma ihåg är att JHL för GOTT med sig till arbetsplatserna och att en JHL-medlem kan för sin del främja välfärden genom att rösta: RÖSTA (i representantskapsvalet) och Välfärden Förbättras eller ANVÄND DIN RÖST och Välfärden Förbättras. De exakta dagarna för reklamen vet man ännu inte, men man uppskattar att tv-reklamen kommer att visas under representantskapsvalets två första veckor, dvs. 12 – 23.3.2012. Reklam i radio kan sändas under en längre tid och pågå till slutet av valet, den 28.mars.

## JHL för GOTT med sig

JHL är ett fackförbund som för goda saker med sig i arbetslivet.

I reklamen sammanfattas de goda sakerna i följande teman: RÄTTVISA, JÄMLIKHET, VÄLFÄRD, OMSORG. Utgående från dessa teman och valet över huvud taget kommer man att utarbeta ett kortfattat material för att delas ut av kandidaterna, men naturligtvis kan de också själva fundera vad de för sin del menar med dessa teman.

Förbundets nya strategi erbjuder dessutom ett underlag för diskussionerna på arbetsplatsen före valet. Strategin kommer också att tas upp på det nya representantskapets första möte, som egentligen ska besluta om den. Då kan distriktet och de nya representanterna komma med sina synpunkter.

## JHL-bilar ute i distrikten

I distriktet stöds valet med temat Bonga JHL:s valbil. Meningen är att paket- eller husbilar, som är försedda med JHL:s valslogan kör runt i alla valkretsar, alltså i varje distrikt. I bilen kan man rösta, diskutera, få mera information om förbundet och dess valteman och också ansluta sig



till förbundet. Bilarna körs av förbundets ombudsman, men idén är att kandidaterna inom distriktet kan komma till avtalade platser för att presentera sig och på så sätt delta i valturneringen.

Information om saken ges i lokala tidningar, som berättar om valet och bilarnas rutter. Genom att bonga en valbil kan man exempelvis delta i olika lotterier.

Bilarna kommer troligen att vara på lätt framkomliga platser såsom på torg, affärscentras parkeringar och framför vissa arbetsplatser. Noggranna tidtabeller sänds till föreningarna senare.

m

### Att synas på arbetsplatserna

Det är synnerligen viktigt att valet syns på arbetsplatserna för att förbundsmedlemmarna kan känna att valet faktiskt berör dem.

Förbundet kommer att sända till arbetsplatserna affischer med valreklam och annat material som förbättrar synligheten.

Föreningarna och kandidaterna har den viktigaste rollen när det gäller valets synlighet på arbetsplatserna. Kandidaterna ska se till att de syns, och föreningen har flera sätt att backa upp sina kandidater och förbättra valdeltagandet. Föreningen och kandidaten kan t.ex. fundera ut hur man konkret kan föra något GOTT till arbetsplatsen och samtidigt lämna ett spår efter sig och påminna om valet. Var och en gör detta på sitt sätt. Goda idéer välkomnas till förbundets eller distriktets webbsidor. Det GODA kan vara exempelvis blommor, kaffe, en oförgätlig kväll...

För mera information följ gärna förbundets valsidor på webben. Föreningarna kommer att informeras om valförberedelserna genom elektriskt föreningsbrev. Vi kan också sända e-brev till kandidaterna. Därför är det viktigt att kandidatens e-postadress, telefonnummer och adress är korrekt angivna i anmälan om kandidatur.

KAUKO ALA-NIKULA  
AVDELNINGSCHEF  
INFORMATION OCH SAMHÄLLSRELATIONER, JHL

## Representantskapsvalets valtest förmedlar kandidaternas budskap

■ En valmaskin för representantskapsvalet kommer att öppnas på JHL:s webbsidor [www.jhl.fi](http://www.jhl.fi). Där kan väljarna jämföra sina åsikter med kandidaternas synpunkter. Kandidaterna kan fylla i sina uppgifter i valmaskinen till slutet av kandidatuppställningen, dvs. till slutet av januari 2012. Vi rekommenderar dock att uppgifterna sänds i god tid.

Valtestet ger kandidaterna en möjlighet att presentera sig och sina åsikter och därigenom göra sig bättre kända bland väljarna.

Via Facebook kan väljarna för sin del rekommendera arbetskamrater och Facebookvänner sina favoritkandidater. För kandidaten är JHL:s valtest alltså ett viktigt sätt att förmedla sitt budskap, som det lönar sig att använda.

Valmaskinen har utarbetats av ZEF Solutions Oy och har använts bland annat av MTV3 i samband med riksomfattande val. Frågorna i valtestet presenteras som påståenden, och kandidaten tar ställning till dem längs skalan "av samma åsikt – av olika åsikt". Kandidaterna kan dessutom tillägga sina egna, fritt formulerade synpunkter på frågorna.

Uppgifterna i valtestet presenteras i februari

Medan kandidatuppställningen pågår, för JHL uppgifterna om kandidaten i valmaskinen (bl.a. namn, ålder, förening, avtalsbransch, valkrets). Kandidaterna får via e-post svarsanvisningarna och en egen svarslänk. Kandidaten får också ändra sina svar under kandidatuppställningen. Valmaskinen kommer att öppnas för väljarna i februari, då det inte längre är möjligt att ändra uppgifterna.

Att vara med i valtestet är inte "ett måste" för kandidaten, men man syns där bara genom att svara på frågorna.

Vi hoppas att alla kandidater kommer med, då JHL:s representantskapsval syns bra i offentligheten och väljarna har bättre möjligheter att träffa sitt val.

Tio plus ett tips för valarbetet

# Hur en kandidat samlar rö

## Ställ upp i valet

Det här är tipset plus ett. Ställ upp i valet. Påverka. Säg din mening. Du behövs. Om du inte ställer upp, blir det avsevärt svårt att få röster.

## Tillsätt en valgrupp

Detta är grundläggande viktigt. När du har åtminstone några som stöder dig och är beredda att hjälpa i valarbetet, kan du nå mera folk. Dela ansvaret i valgruppen: en svarar för information, en för arbetsplatsbesök, en för att reklamlblad delas ut. Att tillsätta en grupp och arbeta i den ska inte och behöver inte vara något formellt.

## Fastställ målgruppen

Det första som du och din grupp ska göra är att diskutera, hurdan du är som människa och därigenom som kandidat.

Fundera sedan ut, vilken målgrupp du som kandidat tilltalar bäst. Alla kan ju i princip rösta på vem som helst, men sanningen är att vissa kandidater tilltalar vissa grupper bättre än andra. Det lönar sig att bygga på sina starka sidor.

När man koncentrerar sig på det väsentliga i valarbetet, har man möjligheter att nå bra resultat.

## Ha ett klart budskap

Som kandidat har du synpunkter på hur intressebevakningen bör skötas eller förbundet vidareutvecklas. Koncentrera dig på ditt

grundläggande budskap tillsammans med din grupp. En kandidat som har för många budskap riskerar sin trovärdighet. Det är bra om du kan sammanfatta dina synpunkter i ett budskap. Man får ha max tre. När människorna kommer ihåg dig, vilket budskap vill du att de kommer ihåg?

## Satsa på kvalitet

Vad du än gör, gör det bra. När du tar ett valfoto, försäkra dig om att det är av hög kvalitet. När du gör reklam, se till att den är bra. Ett slarvigt och halvfärdigt arbete ger ett dåligt intryck. Det lönar sig att satsa på kvalitet och det ger resultat.

## Gör en reklam

Människorna måste få veta att du har ställt upp i valet. För det första ska du berätta följande:



jag ser ut så här, jag kandiderar till representantskapet och det här är mitt namn. Därefter talar du om dina budskap och ger de uppgifter som underlättar identifieringen: yrke, utbildning, hobbies osv. Även i detta val lönar det sig att komma ihåg, att utanför din närmaste krets finns en

massa människor som kan rösta på dig.

## Se till att du syns

Detta är en grundläggande sak som ingen reklam eller information kan ändra. Stig fram och delta. Ingenting kan ersätta en personlig kontakt. Ju fler människor du har träffat, desto större är den grupp som på allvar funderar på att rösta på dig. Utnyttja alltså alla möten, tillställningar, seminarier och bastukvällar.

## Förmedla ditt budskap

Förutom personliga kontakter kan människorna möta dig som kandidat via dina budskap. Det lönar sig att använda så många medier som möjligt. Tänk också på var du kan bäst nå din målgrupp. Berätta om dig själv och dina mål, gör infoblad och delta i den pågående diskussionen.

## Gör reklam och för kampanj

Din närmaste krets får lätt veta om din kandidatur. En del av de övriga har kanske sett ditt budskap på nätet eller någon annanstans. För att nå mera folk ska du

göra en reklam och föra en kampanj. När reklamen är klar, måste den förstås delas ut. Huvudsaken är att all reklam kan kännas igen och att den följer samma mönster. Använd samma bild och samma budskap i all reklam. Upprepning är effektiv.

Det viktigaste i reklamen är

ster



PEKKA SOINI  
ORGANISATIONSCHEF

att så effektivt som möjligt nå de målgrupper, som kunde rösta på dig. Då gäller det att fundera, var det lönar sig att reklamera. Har man råd, kan avgiftsbelagda tidningsannonser vara ett alternativ. Men man kan åstadkomma mycket genom att dela ut reklamblad på arbetsplatsen, fästa upp dem på anslagstavlan osv. På den elektriska sidan erbjuder Facebook en kostnadseffektiv möjlighet att nå dem som arbetar inom en viss bransch på en viss ort.

#### Tillsammans är vi fler

Finns det andra kandidater som du kunde samarbeta med? Tillsammans kan man åstadkomma mer. Det är omöjligt att en kandidat skulle intressera alla väljare. Då gäller det att utreda samsamarbetsmöjligheterna med en annan lämplig kandidat. Exempelvis en gemensam reklam minskar på kostnaderna och reklamen kan spridas effektivare.

#### Du själv är ditt bästa visitkort

Det är alltid kandidaten själv som i sista hand avgör, hur intressant han eller hon är bland väljarna. Uppförandet, det yttre och hur man uttrycker sina synpunkter spelar alla in. Sköt ditt förtroendeuppdrag så väl, att du kan vara stolt över ditt arbete och att även andra märker att du är värd förtroende.

PETTERI OKSA  
OMBUDSMAN FÖR  
ORGANISATIONSFRÅGOR

## Är du en kandidat i representantskapsvalet?

■ ■ Kandidatuppställningen inför JHL:s representantskapsval har börjat. Eftersom du läser detta, antar jag att du är intresserad. Fint!

Vårt representantskap består av 120 beslutsfattare, som kommer att väljas inom de elva distriktsbyråernas område på våren. Flera nya representanter är att vänta, eftersom många av de nuvarande medlemmarna inte längre är med t.ex. på grund av pensionering.

Det finns åtminstone två viktiga orsaker till att du ställer upp i valet. För det första visar det, att du är intresserad av att påverka. Beslutsfattandet i vårt förbund sker via styrelsen och representantskapet, som valts bland förbundets medlemmar. Som kandidat i representantskapsvalet har du en möjlighet och rättighet att framföra dina åsikter, ända från intressebevakningens mål till hela förbundets framtida riktlinjer. Kaffebrödsdiskussionerna på arbetsplatsen om dåliga arbetsförhållanden eller de synpunkter på förbundets verksamhet som kommit upp på föreningsmöten behöver en budbärare. Och det är du, blivande kandidat i representantskapsvalet.

Den andra orsaken är att du som kandidat kommer att synas i offentligheten som förbundets representant under ett halvt år. På så sätt kan du göra förbundet bättre känt på arbetsplatsen och inom ditt distrikt. Att synas i offentligheten och ha en viss image är inga småsaker. I offentligheten följer man med intresse på vilket sätt vårt val genomförs. Arbetsgivaren utvärderar hela tiden förbundets slagkraft, då valets synlighet och särskilt valdeltagandet är viktiga. Om du ställer upp i valet, bidrar du till att höja valdeltagandet, även om du inte skulle bli vald denna gång.

Genom att ställa upp som kandidat kan du påverka, göra förbundet bättre känt, förbättra valdeltagandet och förhoppningsvis bli vald till en beslutsfattare i förbundet. En sådan roll är säkert värd att prova!

Vi i förbundet stöder din kandidatur t.ex. genom material och reklam samt genom att sända en valbil ut i distrikten. Det viktigaste är dock att du har en stödgrupp som är med om att planera och genomföra valarbetet under din kandidatur. Din förenings insats kan inte överbetonas, eftersom det hjälper att förbättra valarbetet på arbetsplatserna, där man på ett genuint sätt kan påverka medlemmarnas valbeteende.

Din kandidatur behövs!



Kaikille avoimen JHL-SHOPin yhteyteen on nyt avattu yhdistyksille tarkoitettu oma osionsa, **JHL-yhdistysSHOP**. Sen valikoimaan kuuluu JHL-SHOPin valikoiman lisäksi myös erityisesti yhdistysten käyttöön tarkoitettuja tuotteita.

JHL-yhdistysSHOPiin pääset kirjautumaan osoitteesta: [jhl.fi/jhl-shop](http://jhl.fi/jhl-shop)  
Lisätietoja ja kirjautumisohjeet löydät netistä JHL:n aktiivisivuilta.

Verkkokaupan tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti. Käy siis aika ajoin tarkastamassa shoppien uutuudet!



ista löytyy tuotteita:

- yhdistystoimintaan
- jäsentapahtumiin ja jäsenhankintaan
- koulutustilaisuuksiin
- omaksi iloksi ja hyvinvoinnin tueksi
- lahjaksi
- työpaikalla näkymiseen